MARÇO 2022

Planejamento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã

2022

Promotores

Prefeitura Municipal de Ibiporã

https://www.ibipora.pr.gov.br/

(43) 3178-8454

Prefeito Municipal

José Maria Ferreira

Secretário do Trabalho

Gustavo Toneli de Sá

Diretor de Departamento

Adaueber de Paula Rodrigues

Coordenadora da Divisão de Empreendedorismo e Inovação

Lilian de Lima Pires

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE/PR

https://www.sebraepr.com.br/

(43) 3373-8000

Gerente Regional Norte

Fabrício Pires Bianchi

Coordenador de Ecossistema de Inovação

Heverson Feliciano

Gestor da Linha de Ambiente de Negócios

Sérgio Ozório

Equipe Técnica:

Célia Pallermo, Emanuel Barbiero Antonio, Flávia Schmitt e Yuri Shirado

Lista de Figuras

Figura 1 - Metodologia Vocação X Potencialidades
Figura 2 - Microrregião de Londrina / Ibiporã
Figura 3: Taxa anual de crescimento de empresas e empregos (2018)
Figura 4 - Metodologia para análise das vocações
Figura 5 – Metodologia de análise do potencial
Figura 6 - Áreas de vocação, potencial e tendência para Ibiporã
Figura 7- Identificação de oportunidade cadeia do agronegócio
Figura 8 - Identificação de oportunidade cadeia do eletrometalmecânico
Figura 9 - Identificação de oportunidade cadeia da Químicos
Figura 10 - Identificação de oportunidade cadeia de TIC
Figura 11 - Áreas de oportunidade para Ibiporã
Figura 12 - Radar da Inovação

Lista de Tabelas

Tabela 1 - Dados comparativos e indicadores gerais
Tabela 2 - Valor Adicional Fiscal de Ibiporã
Tabela 3 - Vocações de Ibiporã
Tabela 4 - RAIS de Inovação de Ibiporã
Tabela 5 - Potenciais de Ibiporã
Tabela 6 - Mestrado x IES de Ibiporã
Tabela 7 - Doutorado x IES de Ibiporã
Tabela 8 - Cursos de Graduação x IES de Ibiporã
Tabela 9 - Quantidade de cursos de graduação
Tabela 10 - Quantidade de cursos de pós graduação

Sumário

1. **Apresentação**
2. **Metodologia**
3. **Identificação dos Setores Estratégicos**
   - Região de Análise
   - Análise das Vocações
   - Análise de Potencial
   - Definição das Oportunidades
   - Mapa de Atores
   - Workshop I
   - Workshop II
   - Workshop III
4. **Diagnóstico do Nível de Maturidade do Ecossistema**
5. **Plano de Ação**
   - Plano de Ação do Ecossistema
6. **Considerações Finais**

Apresentação

Um ambiente propício à inovação é fundamental para a competitividade das empresas e para a diversificação econômica dos municípios. Com essa percepção o SEBRAE/PR, vêm apoiando as cidades a estruturar ecossistemas de inovação e, consequentemente, ter melhores condições de estimular, gerar e desenvolver empreendedores, empreendimentos e regiões mais inovadoras.

Mediantes ao exposto, a Prefeitura do Município de Ibiporã teve a iniciativa de promover o planejamento do Ecossistema de Inovação municipal, contratando o Sebrae para a realização dos workshops de planejamento, que contou com a participação de representantes de diversas empresas e entidades que em conjunto construíram o planejamento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã, com a aplicação de metodologias e ferramentas, para a estruturação de um plano de ação que priorize a inovação no município.

Este relatório apresenta os resultados do planejamento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã com ênfase nos quatro setores estratégicos com potencial para alavancar o desenvolvimento local por meio da inovação.

Este documento está dividido em seis capítulos: apresentação do projeto; metodologia adotada, identificação dos setores estratégicos; plano de ação e considerações finais.

Metodologia

O Planejamento do Ecossistema de Inovação compreendeu três etapas.

1. **Identificação dos setores estratégicos**
   - A primeira etapa apresenta a identificação das áreas e setores com oportunidades para inovação. Para isso foi feita uma análise das vocações locais e das potencialidades da região em termos de pesquisa científica e tecnológica. Dessa forma, identificaram-se as oportunidades de atuação em termos de setores estratégicos com potencial de inovação.
   - Para identificação das vocações, são analisadas as informações de Pequenas e Médias Empresas, Grandes Empresas, Empregos e o Valor Adicionado Fiscal, utilizando como base os seguintes elementos:
   - Representatividade do número de empresas – calcula-se a participação do número de empresas em cada atividade econômica existente no município sobre o total de empresas do município;
   - Representatividade do número de grandes empresas - calcula-se a participação do número de grandes empresas em cada atividade econômica existente no município sobre o total de grandes empresas estabelecidas no município;
   - Representatividade do número de empregos - calcula-se a participação do número de empregos em cada atividade econômica existente no município sobre o total de empregados do município;
   - Representatividade do Valor Adicionado Fiscal (VAF) - calcula-se a participação do VAF em cada atividade econômica sobre o total do VAF do município.

Para seleção do Potencial Científico Tecnológico foi usado como base os seguintes elementos:

- Cursos de Graduação – Calcula-se o número total de cursos de graduação;
- Cursos de Mestrado - Calcula-se o número de cursos de mestrado em áreas relacionadas e o conceito CAPES dos cursos;
- Cursos de Doutorado - Calcula-se o número de cursos de doutorado em áreas relacionadas e o conceito CAPES dos cursos.

2. Caracterização do Ecossistema de Inovação: Diagnóstico do nível de maturidade do Ecossistema de Inovação

- Etapa de Caracterização do Ecossistema de Inovação: Nesta etapa são analisadas todas as vertentes e suas integrantes existentes no município, assim como é identificado os setores prioritários para o ecossistema de inovação;
- Foram realizadas entrevistas com diversos atores do Ecossistema para identificação da estrutura para o desenvolvimento dos ambientes de inovação, sendo estudados os critérios:
- Ambientes de Inovação (Pré-incubadora, Incubadora, Centro de Inovação e Parque Tecnológico);
- Programas e Ações: (eventos e integrações com ICTIS - Instituto de Ciência, tecnologia e inovação);
- Políticas Públicas (legislações e estruturas);
- ICTI;
- Capital e
- Governança

3. Elaboração do Plano de Ação

- Com base na etapa 1 e 2, foram analisadas as vertentes priorizadas para o Ecossistema de Inovação de Ibiporã. O plano de ação compreendeu a elaboração de estratégias, ações e responsabilidades de curto, médio e longo prazo para: Ambientes de Inovação, Programas e Ações e Políticas Públicas.

Para elaboração do Planejamento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã, a metodologia preconiza a atuação participativa da sociedade na elaboração do planejamento, definição das diretrizes e a elaboração e aprovação das ações para o plano de ações.

Síntese dos Workshops:

O Primeiro Workshop teve por finalidade integrar as lideranças locais e realizar a apresentação das potencialidades do município de Ibiporã no que se refere às vocações e as potencialidade econômicas para definição dos setores estratégicos que poderão nortear o desenvolvimento do município e que requerem prioridade no planejamento do ecossistema de inovação.

Entre o primeiro e segundo workshop, foram realizadas as entrevistas com alguns atores que podem estrategicamente promover a inovação, como: Colégios Técnicos (Colégio Olavo Bilac, Colégio Unidade Polo), Cooperativas de Crédito (Sicoob e Sicredi), Secretaria Municipal do Trabalho, e também foram realizadas as pesquisas sobre ICTIS - Institutos de Centro de Tecnologia e Inovação, analisando as instituiçoes: UTFPR, UEL
PUC, IFPR, Unicesumar, Pitágoras, UNOPAR, UNIFIL, EMBRAPA, IAPAR, e IST SENAI com o objetivo de identificar o grau de maturidade do Ecossistema de Inovação de Ibiporã.

No segundo Workshop, foi apresentado o resultado do grau de maturidade do Ecossistema de Inovação de Ibiporã, e abriu um espaço para que a sociedade contribuísse com a construção de diretrizes estratégicas para o planejamento do ecossistema do município. Também foi realizada uma análise do cenário da inovação de Ibiporã, onde foram identificadas as forças e as fraquezas do município para a temática inovação. Os participantes realizaram também uma atividade onde foram levantados os prontos para o desenvolvimento da visão de futuro do Ecossistema de Inovação de Ibiporã.

No terceiro workshop, foi estruturado um Plano de Ação, de acordo com as diretrizes aprovadas pelos participantes no Workshop 2. Foram discutidas as ações a serem realizadas, como será feita a viabilização de recursos para a execução das ações, os resultados esperados para o ecossistema, quais os indicadores para medir os impactos e foram sugeridas as data de início e data de término para execução das ações do Planejamento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã. Os participantes fizeram também a análise de uma visão de futuro para o Ecossistema de Inovação de Ibiporã, de acordo com as propostas levantadas no workshop 2.

INOVAÇÃO EM IBIPORÃ: PONTOS FRACOS

- Ativos não são conhecidos;
- Pouco investimento na área de tecnologia por parte dos empresários
- Ausência de qualificação técnico-profissional na área do agronegócio (jovens ensino médio);
- Poucos profissionais da área de TI;
- Falta de empresas do ramo de mecanização agrícola, automação e robótica. (Agricultura de precisão);
- Escassez de energias renováveis/alternativas, como biogás, solar fotovoltaica, hídrica, etc;
- Indisponibilidade de internet, principalmente na zona rural;
- Falta de parcerias dos setores de inovação entre as empresas;
- Falta de integração das empresas por busca de inovação;
- Falta de calendário de eventos do tema inovação.

INOVAÇÃO EM IBIPORÃ: PONTOS FORTES

- Boa estrutura física para desenvolver mais programas de inovação;
- Estar próximo a Londrina;
- Proximidade com grandes universidades que podem gerar parcerias/convênios para desenvolver projetos
- Polos de instituição de ensino superior;
- Tecnologia nas escolas da rede municipal;
- 70% da rede municipal em período integral;
- Cursos técnicos;
- Construção do CEEP;
- Programação de cursos voltados para área tecnológica no CTTI;
- Formação de 50 professores para 1º escola bilingue em Ibiporã;
- Fonte abundante de água no município (rios/aquífero);
- Compra de energia pela Copel-PR;
- Forte tendência de industrialização com potencial de inovação;
- Oportunidade de integração entre os setores;

- Empresas multinacionais instaladas no município (BASF, DE SANGOSSE, etc...).
- Apoio do poder público municipal;
- Presença de estrutura do IDR-PR para pesquisa e vitrine tecnológica no Agro/IAPAR-EMATER;

Com base nos pontes fortes e fracos, a sua VISÃO DE FUTURO para Ibiporã ao longo de 10 anos nas áreas de inovação e tecnologia.

- Ibiporã: Uma cidade onde os nichos de tecnologia e inovação fluem entre si para benefício do seu povo;
- Integração entre os setores/Empresas com resultados se consolidando nas incubadoras;
- Criação de habitat de inovação para desenvolvimento dos projetos inovadores;
- Ter um ambiente de inovação estruturado, capaz de entregar para o ecossistema empresas inovadoras que agreguem valor ao território;
- Ter investimentos do poder público na área de inovação.
- Incentivar e apoiar iniciativas para o uso de energia limpa;
- Ibiporã desenvolvida como Agroindústria;
- Integração do futuro CEEP como celeiro para compor o habitat.

Visão de Futuro

Com base na nos setores levantados, no diagnóstico de maturidade e também nas experiências das lideranças presentes que representavam as entidades e empresas, de forma participativa foi contruída a visão de futuro da cidade de Ibiporã na ótica da inovação para os próximos 10 anos.

" Ibiporã, ser a melhor cidade para empresas industriais inovadoras se instalarem e uma referência no incentivo a novos negócios inovadores."

Identificação dos Setores Estratégicos

O planejamento do ecossistema de inovação de Ibiporã iniciou com a identificação dos setores estratégicos para o município. Para isso, fez-se uso da metodologia que se analisa as vocações econômicas e as potencialidades cientificas e tecnológicas do município empregada conforme a Figura 1.

O trabalho de planejamento do ecossistema de inovação de Ibiporã foi organizado em duas etapas: a primeira foi a análise das vocações econômicas: pesquisaram-se as principais aglomerações produtivas, quantificando-as em termos do número de empresas, número de empregos, índices de especialização, quociente locacional e valor adicionado fiscal. Para efeitos desse levantamento, realizou-se a análise dos códigos de atividades econômicas da Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), implantados pela Comissão Nacional de Classificação (CONCLA), um órgão colegiado do Ministério do Planejamento Desenvolvimento e Gestão. A estrutura da CNAE 2.0 está organizada em 21 seções, 87 divisões, 285 grupos, 673 classes e 1.301 subclasses.

O acesso a essas informações foi possibilitado pelo Ministério do Trabalho e Emprego por meio das bases de dados da RAIS – Relação Anual de Informações Sociais, de onde se obteve informações acerca do volume de empresas e empregos. Esses dados tem como referência a data de 31 de dezembro de 2019, última atualização disponível no período da execução do projeto.

A segunda etapa analisada, a variável potencialidades científico-tecnológicas – foi avaliada a partir do levantamento dos cursos de graduação, pós-graduação stricto sensu (mestrado e doutorado), grupos e linhas de pesquisa e produtividade dos pesquisadores. Para o levantamento de informações, foram utilizadas as bases de dados do CNPq (2019), CAPES (2019), MEC e INEP (2019) e sites de instituições de ensino superior identificadas nas bases de dados anteriormente elencadas.

Para o levantamento das informações, foi utilizado como fonte de pesquisa o BI (Business Intelligence) do Sebrae PR.

Figura 1 - Metodologia Vocação X Potencialidades

Fonte: Apresentação Workshop 1 Ecossistema de Inovação de Ibiporã

IBIPORÃ

ESTUDO E ANÁLISE REGIONAL PARA INOVAÇÃO

Esta análise considerou os atores e ativos que contribuem para o processo de inovação de Ibiporã, sendo o processo iniciado em Agosto de 2021 e finalizado em Março de 2022.

Salienta-se que o estudo do Ecossistema de Inovação de Ibiporã, considerou ativos do município vizinhos considerando-se a proximidade da cidade com centros como Londrina/PR (estudo este baseado em dados relacionados aos centros de Pesquisas e Universidades) fator este que possibilita o desenvolvimento e a consolidação de polo inovativo do município.

Análise da Região

Localizada no Norte Paranaense, Ibiporã, possui localização privilegiada, pois encontra-se a próximo a centros de referências acadêmicas, tais como: Londrina/PR e Cornélio Procópio/PR, condição esta que, possibilita o fomento e a convergência do desenvolvimento local dos processos de inovação da cidade. Desde sua fundação, e perpassando pela cronologia histórica, Ibiporã apresenta suas bases evolutivas diretamente atreladas ao agronegócio e como também aos desdobramentos desta cadeia produtiva, seja, pela vertente de químicos ou pelo eletrometalmecânico, que congregam a produção agrícola e sua transformação

Ibiporã, obteve sua emancipação em 08 de Novembro de 1947, e comemorou, neste ano os seus 74 anos de fundação, sendo contemporaneamente reconhecida por seu lema: *Pax et labor* (Paz e Trabalho).

De origem tupi, o nome da cidade advém e faz referência ao ribeirão que banha a cidade, e pelo prisma etimológico, a nominação da cidade pode ser entendida como "Terra Bonita" e "Habitantes da Terra". Pertencente a Região Metropolitana de Londrina/PR, conforme demonstrado na figura 2, Ibiporã ocupa a quarta colocação em volume de habitantes, com um total estimado de 55.688 mil habitantes (IBGE, 2020).

Figura 2- Microrregião de Londrina / Ibiporã

Fonte: IBGE (2020)

DADOS COMPARATIVOS

Tabela 1 - Dados comparativos e Indicadores gerais

	ESTADO	REGIÃO	CIDADE
Dados	PARANÁ	LONDRINA	IBIPORÃ
Número de Municípios	399	01	01
População (2020)	11.516.840	580.870	55.688
Área (km^2)	199.298	1.652	297,64
Densidade Demográfica (*)	57.79	306,52	161,88
PIB (2018 em 1.000.000 R$)	R$ 421.375	R$ 19.954	R$ 2.44
PIB per capita	R$ 36.587,73	R$ 35.383,29	R$ 45.232,95
IDH-M (2010)**	0,749	0,778	0,726
Total de Empresas 2018	656.665	31.790	6.859
Total de Empregos 2018	2.603.794	127.635	12.825

(*) Densidade considerando-se dados de 2020 - projeções IBGE (**) Média dos Municípios

Fonte: Resultados elaborados pelo SEBRAE com base em dados da RAIS/MTE (2018), IBGE (2018/2020) e Ipardes (2019)

DESCRIÇÃO - MICRORREGIÃO

Ibiporã é um município localizado no norte paranaense, e está localizada a 413 quilômetros da capital do estado, Curitiba. Possui uma população de 55.688 mil habitantes segundo estimativa do IBGE (2020), ocupando a 94ª posição entre os 399 municípios paranaenses e a 1133ª posição entre os 5.565 municípios brasileiros, segundo o IDHM.

A Região Metropolitana de Londrina apresenta uma projeção populacional de 1.101.595 hab. Estimativa IBGE/2018.

O PIB de Ibiporã em 2018, segundo o Ipardes, foi de R$ 45.233 mil. Já o PIB per capita de Londrina foi de R$ 35.383 mil, valor este 21% superior se comparado ao PIB per capita de Londrina e 19% supeior se comparado ao PIB per capita do estado do Paraná.

DADOS ECONÔMICOS E EMPRESARIAIS

No que concerne à análise, os dados econômicos e empresariais de Ibiporã, e de acordo com o sistema RAIS do MTE – Ministério do Trabalho e Emprego, separados pelas categorias do CNAE 2.0. O município de Ibiporã possui um percentual maior de empregos no setor terciário (comércio e serviços) quando comparado à sua região, a qual possui um percentual maior que o município no setor primário e secundário, conforme ilustra a figura 3.

Percentualmente Ibiporã apresenta 82% de seus estabelecimentos atrelados a comércio e serviços, segundo dados do IPARDES (2018). Quanto à alocação de empregos pelo, considerando-se o porte das empresas, cerca de 28% da alocação de força de trabalho concentra-se junto as grande empresas, seguida de 12% junto a média empresas. (SEBRAE, 2020)
Já em relação a distribuição por porte de empresa, das 4.882 empresas, 57% das mesmas são MEIs, seguido por 35% de empresas de microempresas.

Figura 3: Taxa anual de crescimento de empresas e empregos (2020

Empresas em Ibiporã

6.859

12.825

Empregos em Ibiporã

Fonte: Resultados elaborados pelo SEBRAE com base em dados da RAIS/MTE (2020)

ANÁLISE DE VOCAÇÕES

DESCRIÇÃO

O termo vocação diz respeito à competência produtiva local instalada em uma região, levando em consideração o número de empresas e empregos. Essa base empresarial pode indicar a presença de ecossistemas, clusters ou arranjos produtivos locais (APL), informações essas que podem facilitar o processo de geração de soluções inovadoras nesses setores.

A análise da vocação requer pesquisas em bases de dados oficiais, como a RAIS – Relação Anual de Informações Sociais, do MTE – Ministério do Trabalho e Emprego e bases do IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

A partir desses dados é possível analisar o panorama econômico e os segmentos produtivos da região. A Figura 4 apresenta a metodologia de identificação das vocações econômicas.

ANÁLISE DE VOCAÇÕES

Figura 4 - Metodologia para análise das vocações

Fonte: Base fundamentada da Fundação CERTI

ANÁLISE DE VOCAÇÕES

Considerando-se a etapa de levantamento e análise da vocação de Ibiporã, a seguir são apresentados as tabelas resultantes das pesquisas em bases de dados oficiais, como a RAIS – Relação Anual de Informações Sociais, do MTE – Ministério do Trabalho e Emprego e bases do IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. A partir desses dados é possível analisar o panorama econômico e os segmentos produtivos da região. As Tabelas a seguir apresentam as bases para a identificação das vocações econômicas.

Tabela 2 - Valor Adicional Fiscal de Ibiporã

ECOSSISTEMA LOCAL DE INOVAÇÃO

VAF - IBIPORÃ

COD	CNAE DIVISÃO	ANO	VAF
1	Agricultura, Pecuária E Serviços Relacionados	2017	R$ 97.480.789,00
2	Produção Florestal	2017	R$ 921.393,00
8	Extração De Minerais Não Metálicos	2017	R$ 16.391.494,00
10	Fabricação De Produtos Alimentícios	2017	R$ 104.555.506,00
11	Fabricação De Bebidas	2017	R$ 12.134,00
12	Fabricação De Produtos Do Fumo	2017	R$ 382.403,00
13	Fabricação De Produtos Têxteis	2017	R$ 114.774,00
14	Confecção De Artigos Do Vestuário E Acessórios	2017	R$ 3.558.351,00
15	Preparação De Couros E Fabricação De Artefatos De Couro, Artigos Para Viagem E Calçados	2017	R$ 43.312,00
16	Fabricação De Produtos De Madeira	2017	R$ 208.208,00
17	Fabricação De Celulose, Papel E Produtos De Papel	2017	R$ 1.505.703,00
18	Impressão E Reprodução De Gravações	2017	R$ 273.596,00
20	Fabricação De Produtos Químicos	2017	R$ 240.223.402,00
21	Fabricação De Produtos Farmoquímicos E Farmacêuticos	2017	R$ 15.894,00
22	Fabricação De Produtos De Borracha E De Material Plástico	2017	R$ 41.352.939,00
23	Fabricação De Produtos De Minerais Não Metálicos	2017	R$ 19.155.160,00
24	Metalurgia	2017	R$ 568.753,00
25	Fabricação De Produtos De Metal, Exceto Máquinas E Equipamentos	2017	R$ 4.840.420,00
26	Fabricação De Equipamentos De Informática, Produtos Eletrônicos E Ópticos	2017	R$ 321.561,00
27	Fabricação De Máquinas, Aparelhos E Materiais Elétricos	2017	R$ 95.651,00
28	Fabricação De Máquinas E Equipamentos	2017	R$ 3.667.510,00
29	Fabricação De Veículos Automotores, Reboques E Carrocerias	2017	R$ 51.195.896,00
30	Fabricação De Outros Equipamentos De Transporte, Exceto Veículos Automotores	2017	R$ 12.617,00
31	Fabricação De Móveis	2017	R$ 758.048,00
32	Fabricação De Produtos Diversos	2017	R$ 15.275.357,00
35	Eletricidade, Gás E Outras Utilidades	2017	R$ 55.765.634,00
38	Coleta, Tratamento E Disposição De Resíduos; Recuperação De Materiais	2017	R$ 1.235.014,00
42	Obras De Infraestrutura	2017	R$ 376.747,00
43	Serviços Especializados Para Construção	2017	R$ 134.178,00
45	Comércio E Reparação De Veículos Automotores E Motocicletas	2017	R$ 5.833.926,00
46	Comércio Por Atacado, Exceto Veículos Automotores E Motocicletas	2017	R$ 767.853.803,00
47	Comércio Varejista	2017	R$ 100.748.190,00
49	Transporte Terrestre	2017	R$ 104.675.460,00
55	Alojamento	2017	R$ 5.186,00
56	Alimentação	2017	R$ 2.524.456,00
60	Atividades De Rádio E De Televisão	2017	R$ 206.559,00
61	Telecomunicações	2017	R$ 39.886.412,00
82	Serviços De Escritório, De Apoio Administrativo E Outros Serviços Prestados Principalmente Às Empresas	2017	R$ 155.476,00

Fonte: Base SEBRAE

ANÁLISE DE VOCAÇÕES

Tabela 3 - Vocações de Ibiporã

VOCAÇÕES - IBIPORÃ

CNAE	EMPRESAS INOVAÇÃO 2019	% EMPRESAS	MGE INOVAÇÃO	% MGE	COLABORADORES INOVAÇÃO 2019	% COLABORADORES	VAF INOVAÇÃO	% VAF	VOCAÇÃO	% VOCAÇÃO
10 - Fabricação De Produtos Alimentícios	46	12,07%	5	27,78%	1.541	31,51%	R$ 104.555.506,00	16,67%	22,01%	22,01%
1 - Agricultura, Pecuária E Serviços Relacionados	99	25,98%	1	5,56%	881	18,02%	R$ 97.480.789,00	15,54%	16,27%	38,28%
20 - Fabricação De Produtos Químicos	16	4,20%	1	5,56%	277	5,66%	R$ 240.223.402,00	38,30%	13,43%	51,71%
29 - Fabricação De Veículos Automotores, Reboques E Carrocerias	8	2,10%	2	11,11%	744	15,21%	R$ 51.195.896,00	8,16%	9,15%	60,86%
86 - Atividades De Atenção À Saúde Humana	51	13,39%	2	11,11%	270	5,52%	R$ 0,00	0,00%	7,50%	68,36%
22 - Fabricação De Produtos De Borracha E De Material Plástico	11	2,89%	2	11,11%	241	4,93%	R$ 41.352.939,00	6,59%	6,38%	74,74%
14 - Confecção De Artigos Do Vestuário E Acessórios	25	6,56%	2	11,11%	285	5,83%	R$ 3.558.351,00	0,57%	6,02%	80,76%
61 - Telecomunicações	5	1,31%	2	11,11%	92	1,88%	R$ 39.886.412,00	6,36%	5,17%	85,93%
25 - Fabricação De Produtos De Metal, Exceto Máquinas E Equipamentos	25	6,56%	0	0,00%	90	1,84%	R$ 4.840.420,00	0,77%	2,29%	88,22%
23 - Fabricação De Produtos De Minerais Não Metálicos	14	3,67%	0	0,00%	59	1,21%	R$ 19.155.160,00	3,05%	1,98%	90,21%
63 - Atividades De Prestação De Serviços De Informação	2	0,52%	1	5,56%	21	0,43%	R$ 0,00	0,00%	1,63%	91,83%
31 - Fabricação De Móveis	18	4,72%	0	0,00%	41	0,84%	R$ 758.048,00	0,12%	1,42%	93,25%
8 - Extração De Minerais Não Metálicos	4	1,05%	0	0,00%	82	1,68%	R$ 16.391.494,00	2,61%	1,34%	94,59%
28 - Fabricação De Máquinas E Equipamentos	12	3,15%	0	0,00%	52	1,06%	R$ 3.667.510,00	0,58%	1,20%	95,79%
12 - Fabricação De Produtos Do Fumo	4	1,05%	0	0,00%	60	1,23%	R$ 382.403,00	0,06%	0,58%	96,37%
62 - Atividades Dos Serviços De Tecnologia Da Informação	8	2,10%	0	0,00%	10	0,20%	R$ 0,00	0,00%	0,58%	96,95%
17 - Fabricação De Celulose, Papel E Produtos De Papel	5	1,31%	0	0,00%	22	0,45%	R$ 1.505.703,00	0,24%	0,50%	97,45%
16 - Fabricação De Produtos De Madeira	5	1,31%	0	0,00%	24	0,49%	R$ 208.208,00	0,03%	0,46%	97,91%
13 - Fabricação De Produtos Têxteis	6	1,57%	0	0,00%	9	0,18%	R$ 114.774,00	0,02%	0,44%	98,35%
18 - Impressão E Reprodução De Gravações	5	1,31%	0	0,00%	7	0,14%	R$ 273.596,00	0,04%	0,37%	98,73%
24 - Metalurgia	2	0,52%	0	0,00%	40	0,82%	R$ 568.753,00	0,09%	0,36%	99,09%
11 - Fabricação De Bebidas	3	0,79%	0	0,00%	20	0,41%	R$ 12.134,00	0,00%	0,30%	99,39%
2 - Produção Florestal	1	0,26%	0	0,00%	18	0,37%	R$ 921.393,00	0,15%	0,19%	99,58%
27 - Fabricação De Máquinas, Aparelhos E Materiais Elétricos	2	0,52%	0	0,00%	2	0,04%	R$ 95.651,00	0,02%	0,15%	99,73%
3 - Pesca E Aqüicultura	2	0,52%	0	0,00%	1	0,02%	R$ 0,00	0,00%	0,14%	99,86%
15 - Preparação De Couros E Fabricação De Artefatos De Couro, Artigos Para Viagem E Calçados	1	0,26%	0	0,00%	1	0,02%	R$ 43.312,00	0,01%	0,07%	99,93%
30 - Fabricação De Outros Equipamentos De Transporte, Exceto Veículos Automotores	1	0,26%	0	0,00%	0	0,00%	R$ 12.617,00	0,00%	0,07%	100,00%

Fonte: Base SEBRAE

Tabela 4 - RAIS de Inovação de Ibiporã

RAIS INOVAÇÃO - IBIPORÃ

CLASSE	DESCRIÇÃO	MPE INOVAÇÃO	MGE INOVAÇÃO	EMPRESAS INOVAÇÃO 2019	COLABORADORES INOVAÇÃO 2019
10	Fabricação De Produtos Alimentícios	41	5	46	1.541
14	Confecção De Artigos Do Vestuário E Acessórios	23	2	25	285
22	Fabricação De Produtos De Borracha E De Material Plástico	9	2	11	241
29	Fabricação De Veículos Automotores, Reboques E Carrocerias	6	2	8	744
61	Telecomunicações	3	2	5	92
86	Atividades De Atenção À Saúde Humana	49	2	51	270
1	Agricultura, Pecuária E Serviços Relacionados	98	1	99	881
20	Fabricação De Produtos Químicos	15	1	16	277
63	Atividades De Prestação De Serviços De Informação	1	1	2	21
2	Produção Florestal	1	0	1	18
3	Pesca E Aqüicultura	2	0	2	1
8	Extração De Minerais Não Metálicos	4	0	4	82
11	Fabricação De Bebidas	3	0	3	20
12	Fabricação De Produtos Do Fumo	4	0	4	60
13	Fabricação De Produtos Têxteis	6	0	6	9
15	Preparação De Couros E Fabricação De Artefatos De Couro, Artigos Para Viagem E Calçados	1	0	1	1
16	Fabricação De Produtos De Madeira	5	0	5	24
17	Fabricação De Celulose, Papel E Produtos De Papel	5	0	5	22
18	Impressão E Reprodução De Gravações	5	0	5	7
23	Fabricação De Produtos De Minerais Não Metálicos	14	0	14	59
24	Metalurgia	2	0	2	40
25	Fabricação De Produtos De Metal, Exceto Máquinas E Equipamentos	25	0	25	90
27	Fabricação De Máquinas, Aparelhos E Materiais Elétricos	2	0	2	2
28	Fabricação De Máquinas E Equipamentos	12	0	12	52
30	Fabricação De Outros Equipamentos De Transporte, Exceto Veículos Automotores	1	0	1	0
31	Fabricação De Móveis	18	0	18	41
62	Atividades Dos Serviços De Tecnologia Da Informação	8	0	8	10

Fonte: Base SEBRAE

ANÁLISE DE POTENCIAL

DESCRIÇÃO

A análise das potencialidades, se dá pela avaliação do potencial de ciência, tecnologia e inovação de uma região, as quais são determinadas pela base científica existente. O potencial de Ibiporã foi avaliado a partir dos cursos de graduação, pós-graduação (mestrado e doutorado) de ICTIs com maior proximidade geográfica do município.

Para seleção do Potencial Científico Tecnológico foi usado como base os seguintes elementos:

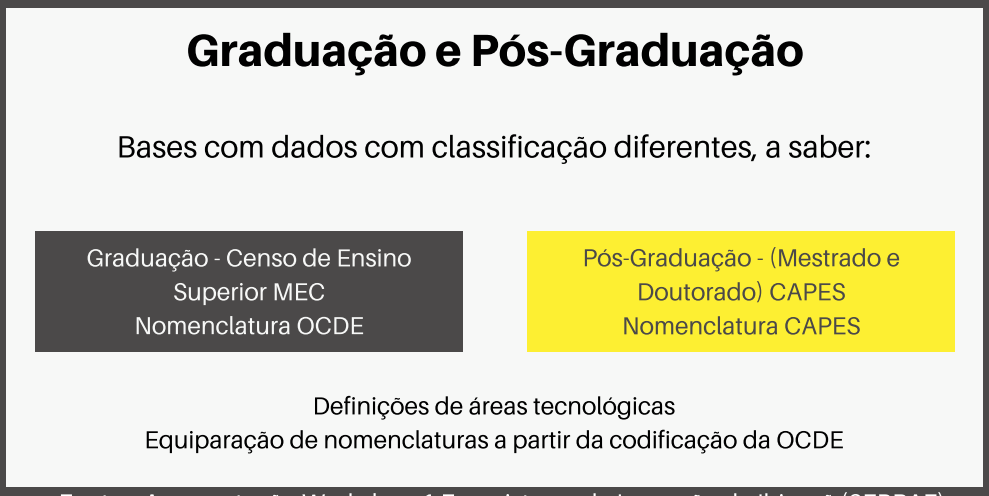
•Cursos de Graduação – Calcula-se o número total de cursos de graduação;

•Cursos de Mestrado - Calcula-se o número de cursos de mestrado em áreas relacionadas e o conceito CAPES dos cursos;

•Cursos de Doutorado - Calcula-se o número de cursos de doutorado em áreas relacionadas e o conceito CAPES dos cursos.

Esse estudo objetiva identificar as áreas que são oportunidades de futuro para a cidade. Logo, sob essa ótica, priorizou-se a análise das áreas com maior potencial científico-tecnológico, assim, as áreas de conhecimento consideradas não tecnológicas, como ciências sociais, letras e ciências humanas, não são priorizadas na análise.

Figura 5 – Metodologia de análise do potencial



Fonte: Apresentação Workshop 1 Ecossistema de Inovação de Ibiporã (SEBRAE)

Para o levantamento de informações, foram pesquisadas bases de dados do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq, 2019), Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES, 2019), Ministério da Educação (MEC), Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP, 2017) e sites de instituições de ensino superior com proximidade geográfica.

Ibiporã e região apresentam como panorama geral 10 instituições de ensino superior, 35 cursos de graduação na modalidade presencial junto as áreas estratégica mapeadas. Sendo desses. Além disso, o município possui 20 cursos de pós-graduação, na modalidade stricto-sensu, sendo 09 cursos de mestrado, 02 curso de mestrado profissional e 06 curso de doutorado, que estão atrelados aos setores estratégicos de Ibiporã.

ANÁLISE DE POTENCIAIS

Tabela 5 - Potenciais de Ibiporã

POTENCIAL DE IBIPORÃ

EIXOS	NOTA GRADUAÇÃO	QTD MESTRADO	NOTA MESTRADO	QTD DOUTORADO	NOTA DOUTORADO	NOTA FINAL	POTENCIAL INOVAÇÃO	POTENCIAL ACUMULADO
Biotecnologia	3	4	16	4	24	43	15,75%	15,75%
Serviços de Apoio à Saúde	16	4	10	4	15	41	15,02%	30,77%
Saúde	10	4	12	4	18	40	14,65%	45,42%
Agropecuária	8	6	16	3	15	39	14,29%	59,71%
Mecânica e Automação	16	2	4	2	6	26	9,52%	69,23%
Engenharia de Infraestrutura	9	3	6	2	6	21	7,69%	76,92%
Computação	12	2	4	1	3	19	6,96%	83,88%
Engenharia de Alimentos	4	3	6	1	3	13	4,76%	88,64%
Economia Criativa	12	0	0	0	0	12	4,40%	93,04%
Químico e Materiais	5	2	4	1	3	12	4,40%	97,44%
Fármacos	4	1	2	0	0	6	2,20%	99,63%
Aeroespacial	1	0	0	0	0	1	0,37%	100,00%

Fonte: Base SEBRAE

Tabela 6 - Mestrado x IES de Ibiporã

MESTRADO IES - IBIPORÃ

IES	TOTAL IES	CURSOS SELECIONADOS	CURSOS NÃO SELECIONADOS	TOTAL CURSOS
Instituto Agronômico Do Paraná	1	1	0	1
Universidade Estadual De Londrina	1	23	17	40
Universidade Pitágoras Unopar	1	4	1	5
Universidade Tecnológica Federal Do Paraná	1	3	2	5

Fonte: Base SEBRAE

Tabela 7 - Doutorado x IES de Ibiporã

DOUTORADO IES - IBIPORÃ

CÓD.CURSO	IES	CURSO	ÁREA DO CONHECIMENTO	SEL.	EIXO	CONCEITO	PONTOS	QTD	NOTA
40002012013D5	Universidade Estadual De Londrina	Agronomia	Agronomia	Sim	Agropecuária	5	2	1	6
40002012009D8	Universidade Estadual De Londrina	Ciência Animal	Medicina Veterinária	Sim	Agropecuária	6	2	1	6
40002012019D3	Universidade Estadual De Londrina	Ciências Biológicas	Zoologia	Sim	Agropecuária	4	1	1	3
40002012023D0	Universidade Estadual De Londrina	Biotecnologia	Biotecnologia	Sim	Biotecnologia	5	2	1	6
40002012175D5	Universidade Estadual De Londrina	Ciências Fisiológicas	Fisiologia	Sim	Biotecnologia	7	3	1	9
40002012005D2	Universidade Estadual De Londrina	Genética E Biologia Molecular	Genética	Sim	Biotecnologia	4	1	1	3
40002012016D4	Universidade Estadual De Londrina	Microbiologia	Microbiologia	Sim	Biotecnologia	5	2	1	6
40002012048D3	Universidade Estadual De Londrina	Doutorado Acadêmico Em Ciência Da Informação	Ciência Da Informação	Sim	Computação	4	1	1	3
40002012003D0	Universidade Estadual De Londrina	Ciências De Alimentos	Ciência E Tecnologia De Alimentos	Sim	Engenharia De Alimentos	4	1	1	3
40004015037D4	Universidade Estadual De Londrina	Arquitetura E Urbanismo	Arquitetura E Urbanismo	Sim	Engenharia De Infraestrutura	4	1	1	3
40002012027D6	Universidade Estadual De Londrina	Engenharia Civil	Engenharia Civil	Sim	Engenharia De Infraestrutura	3	1	1	3
40002012014D1	Universidade Estadual De Londrina	Física	Física	Sim	Mecânica E Automação	4	1	1	3
40002012171D0	Universidade Estadual De Londrina	Programa De Pós-Graduação Associado Em Engenharia Elétrica Uel/Utfpr-Cp	Engenharia Elétrica	Sim	Mecânica E Automação	4	1	1	3
40002012018D7	Universidade Estadual De Londrina	Doutorado	Química	Sim	Químico E Materiais	4	1	1	3
40002012046D0	Universidade Estadual De Londrina	Ciências Da Saúde	Medicina	Sim	Saúde	5	2	1	6
40002012170D3	Universidade Estadual De Londrina	Fisiopatologia Clínica E Laboratorial	Medicina	Sim	Saúde	4	1	1	3
40002012026D0	Universidade Estadual De Londrina	Patologia Experimental	Medicina	Sim	Saúde	6	2	1	6
40024016001D3	Universidade Pitágoras Unopar	Odontologia	Odontologia	Sim	Saúde	4	1	1	3
40002012042D5	Universidade Estadual De Londrina	Ciências Da Reabilitação	Fisioterapia E Terapia Ocupacional	Sim	Serviços De Apoio À Saúde	5	2	1	6
40002012047D7	Universidade Estadual De Londrina	Programa De Pós-Graduação Em Enfermagem	Enfermagem	Sim	Serviços De Apoio À Saúde	4	1	1	3
40002012008D1	Universidade Estadual De Londrina	Saúde Coletiva	Saúde Coletiva	Sim	Serviços De Apoio À Saúde	4	1	1	3
40024016004R8	Universidade Pitágoras Unopar	Exercício Físico Na Promoção Da Saúde	Educação Física	Sim	Serviços De Apoio À Saúde	4	1	1	3
40002012028D2	Universidade Estadual De Londrina	Análise Do Comportamento	Psicologia	Não	-	4	0	1	0
40002012045D4	Universidade Estadual De Londrina	Doutorado Em Filosofia	Filosofia	Não	-	4	0	1	0
40002012017D0	Universidade Estadual De Londrina	Doutorado Em Sociologia	Sociologia	Não	-	4	0	1	0
40002012015D8	Universidade Estadual De Londrina	Educação	Educação	Não	-	4	0	1	0
40002012025D3	Universidade Estadual De Londrina	Ensino De Ciêncais E Educação Matemática	Ensino	Não	-	7	0	1	0
40002012022D4	Universidade Estadual De Londrina	Estudos Da Linguagem	Lingüística	Não	-	5	0	1	0
40002012021D8	Universidade Estadual De Londrina	Geografia	Geografia	Não	-	4	0	1	0
40002012012D9	Universidade Estadual De Londrina	Letras	Letras	Não	-	4	0	1	0
40002012020D1	Universidade Estadual De Londrina	Serviço Social E Política Social	Serviço Social	Não	-	4	0	1	0
40024016005D9	Universidade Pitágoras Unopar	Metodologias Para O Ensino De Linguagens E Suas Tecnologias	Ensino	Não	-	4	0	1	0

Fonte: Base SEBRAE

ANÁLISE DE POTENCIAIS

Tabela 8 - Cursos de Graduação x IES de Ibiporã

GRDUAÇÃO IES - IBIPORÃ

IES	Total de IES	Cursos Selecionados	Cursos Não Selecionados	Total de Cursos
Atopp Brasil Faculdade De Negócios	1	0	2	2
Centro Universitário Filadélfia	1	14	6	20
Faculdade Cesumar De Londrina	1	2	5	7
Faculdade De Inovação Tecnológica De Londrina	1	1	2	3
Faculdade De Tecnologia Senai Londrina	1	5	0	5
Faculdade Integrada De Londrina	1	1	1	2
Faculdade Pitágoras De Londrina	1	12	9	21
Faculdade Positivo Londrina	1	2	7	9
Faculdade Renovação De Londrina	1	0	1	1
Faculdade Teológica Sul Americana	1	0	1	1
Faculdades Londrina	1	0	2	2
Instituto De Ensino Superior De Londrina - Inesul	1	5	7	12
Instituto Federal De Educação, Ciência E Tecnologia Do Paraná	1	1	1	2
Pontifícia Universidade Católica Do Paraná	1	2	5	7
Universidade Estadual De Londrina	1	21	32	53
Universidade Pitágoras Unopar	1	28	12	40
Universidade Tecnológica Federal Do Paraná	1	6	1	7

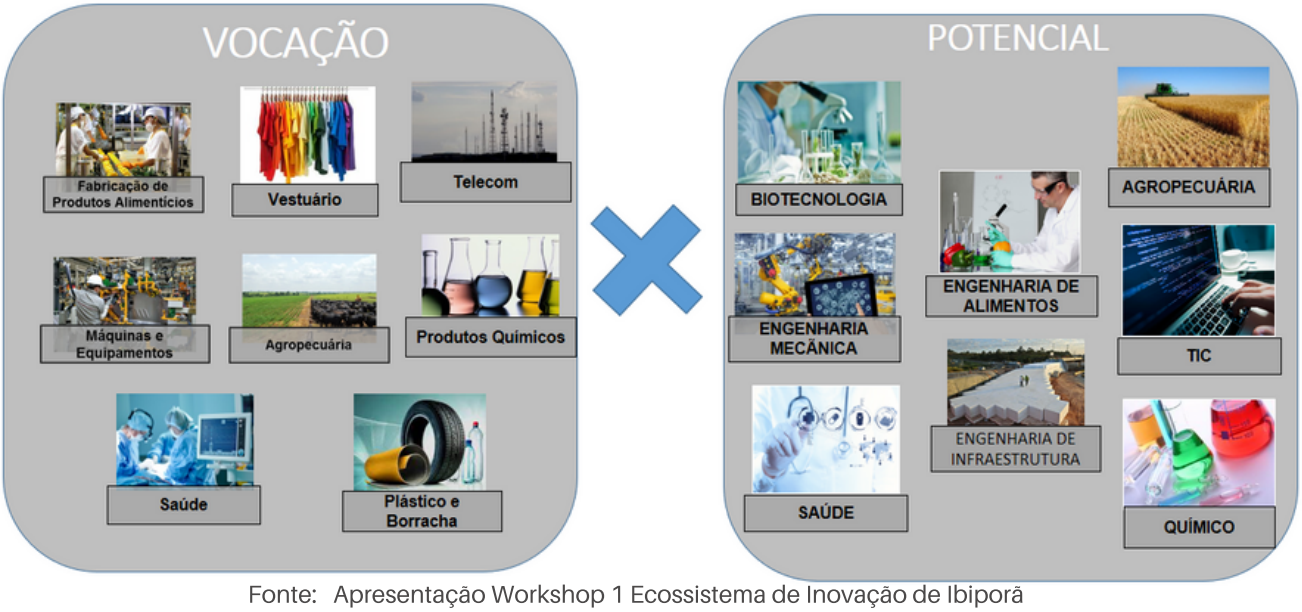
Fonte: Base SEBRAE

DEFINIÇÕES DE OPORTUNIDADES

A metodologia aplicada, identifica as áreas prioritárias, a partir do cruzamento dos setores definidos na análise das vocações e potencial. Esse cruzamento possibilitou a identificação de quatro áreas de oportunidade proeminentes para o empreendedorismo e o desenvolvimento científico e tecnológico em Ibiporã

O cruzamento das vocações e potencialidades pode ser visualizado a seguir. Em síntese, a Figura 11 relembra as áreas identificadas como prioritárias para o planejamento do ecossistema de inovação de Ibiporã. A partir dos quais os cruzamentos foram realizados, resultando nas oportunidades para a região, que podem ser visualizadas na sequência.

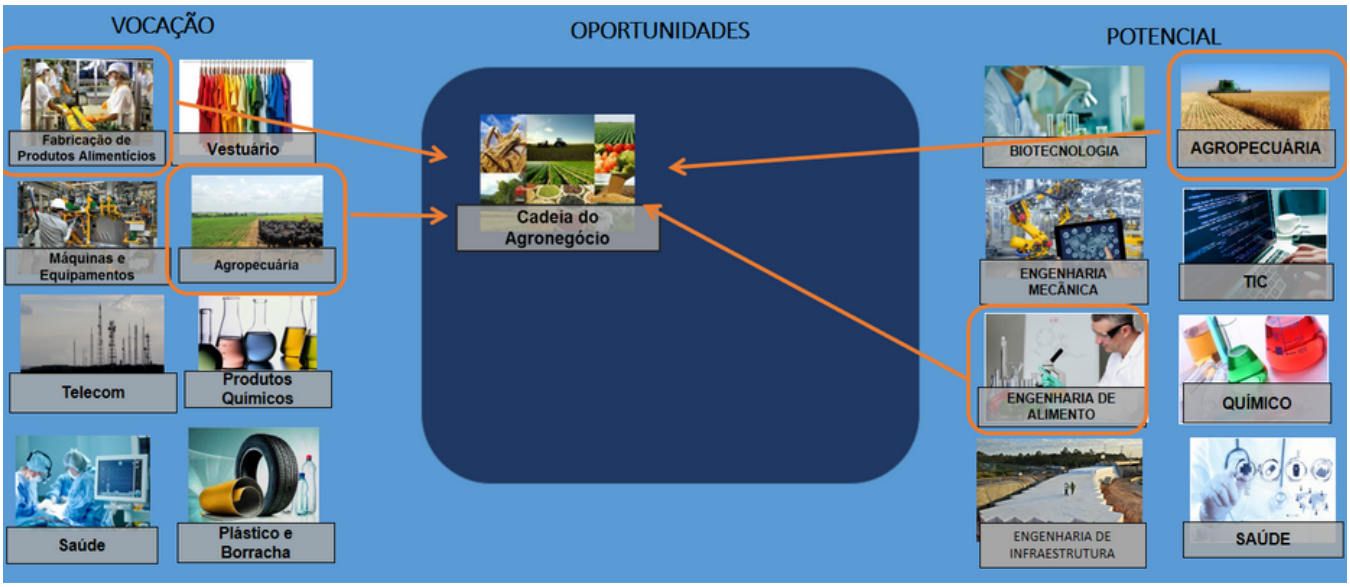
Figura 6 – Áreas de vocação e potencial para Ibiporã



Fonte: Apresentação Workshop 1 Ecossistema de Inovação de Ibiporã

Para que uma área seja considerada uma oportunidade de empreendedorismo e desenvolvimento científico e tecnológico, ela deve estar apontada nos dois campos como vocação e potencialidade, e haver possibilidade de pesquisa e inovação baseada nas empresas instaladas em Ibiporã. As Figuras 6 a 10 ilustram a identificação das quatro áreas interpretadas como de oportunidade para Ibiporã

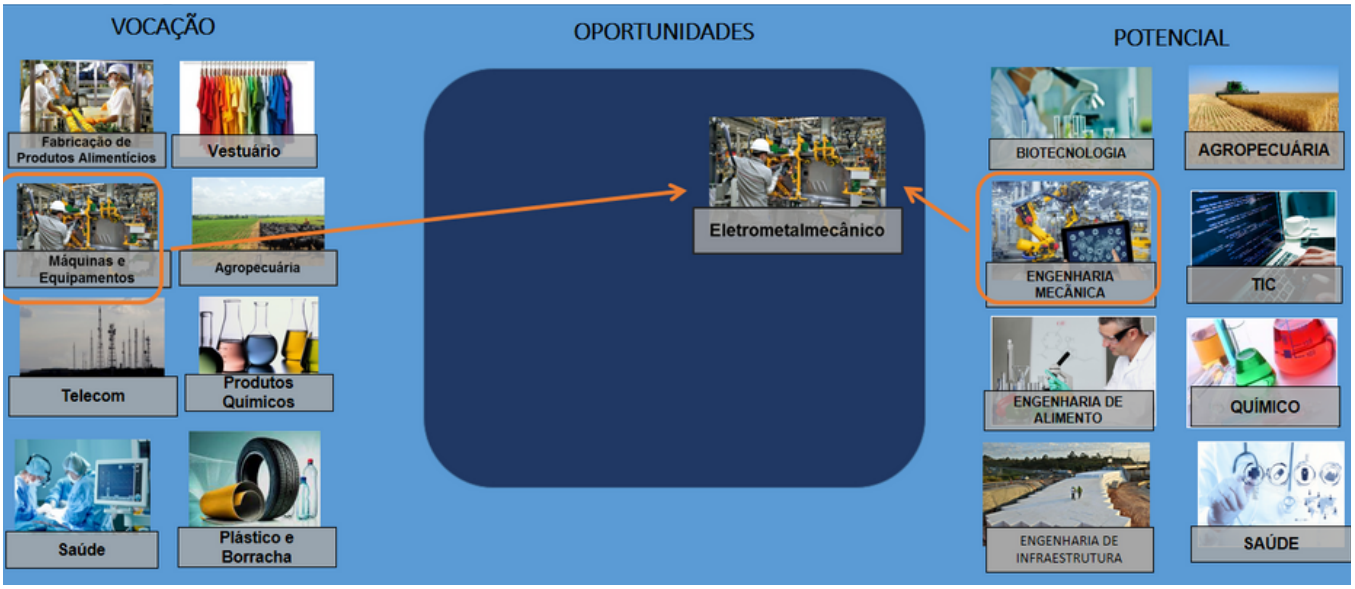
Figura 7 – Identificação de oportunidade cadeia do agronegócio



Fonte: Apresentação Workshop 1 Ecossistema de Inovação de Ibiporã

A primeira área identificada como de oportunidade para Ibiporã é a cadeia do agronegócio, conforme ilustra a Figura 7. A partir da vocação regional (agronegócio e produção alimentícia) e da potencialidade (agropecuária, e engenharia de alimentos), foi possível destacar a cadeia do agronegócio como uma área de oportunidade para o desenvolvimento do ecossistema de inovação em Ibiporã.

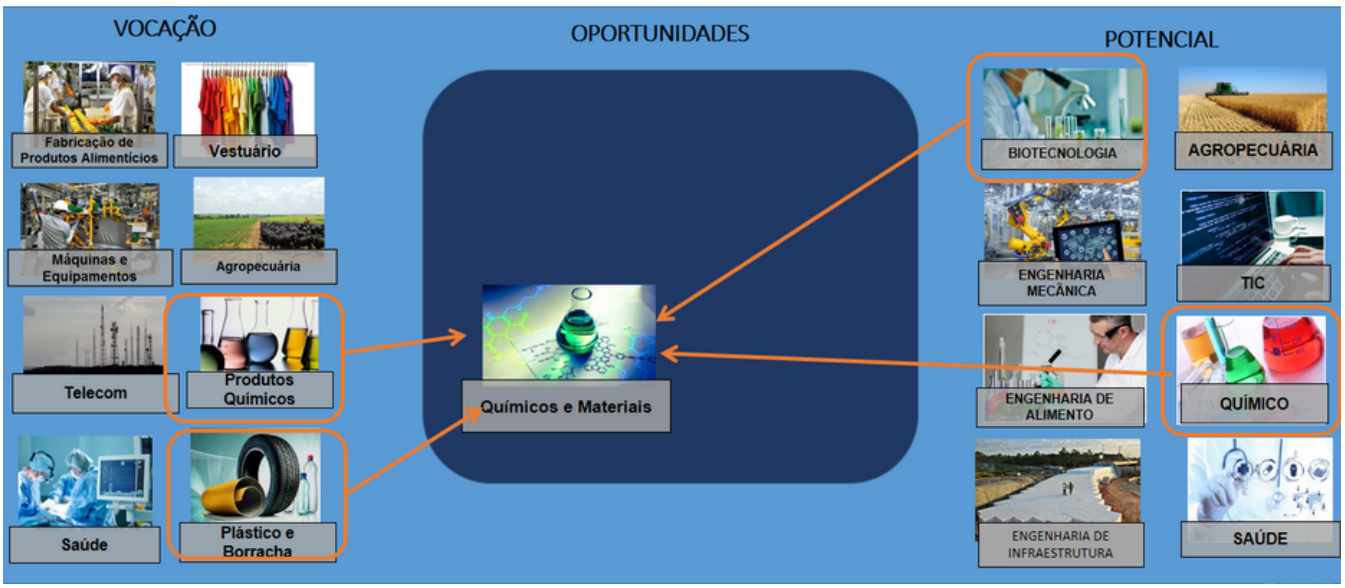
Figura 8 – Identificação de oportunidade cadeia do Eletrometalmecânico



Fonte: Apresentação Workshop 1 Ecossistema de Inovação de Ibiporã

Na sequência, foi identificada como uma segunda área de oportunidade o setor de Eletrometalmecânico, conforme apresentado na Figura 8. A partir da vocação regional (máquinas e equipamentos), do potencial científico-tecnológico (engenharia mecânica), foi possível destacar a área do Eletrometalmecânico apresenta-se como oportunidade para o desenvolvimento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã.

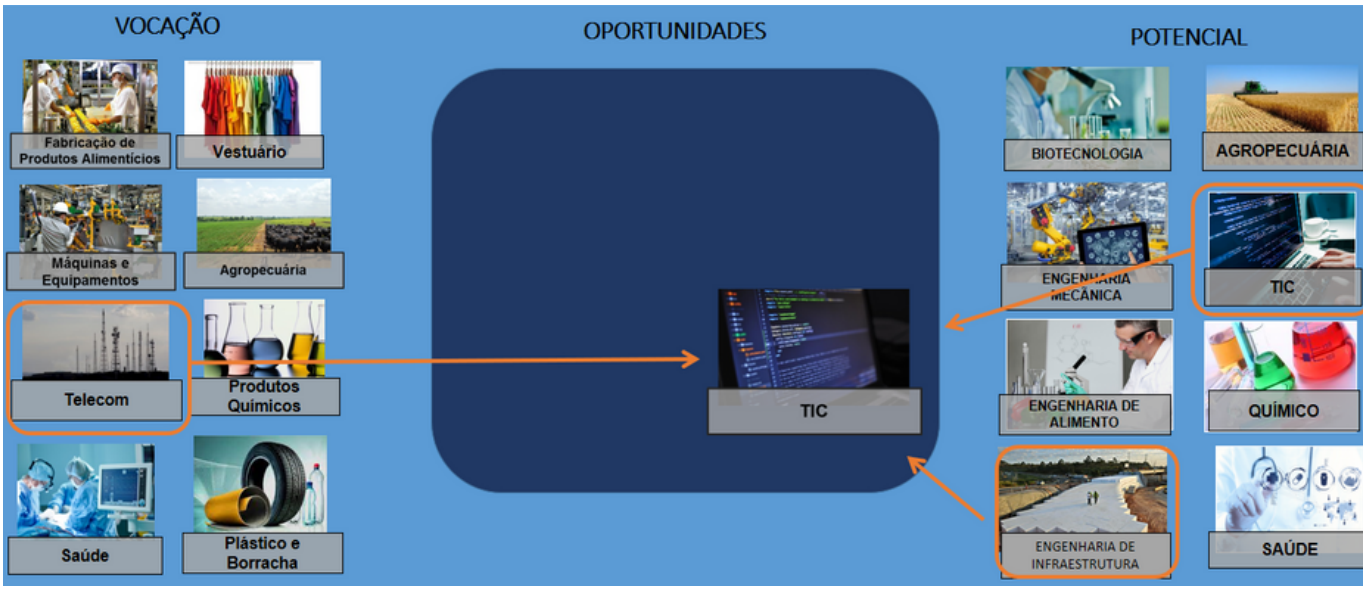
Figura 9 – Identificação de oportunidade cadeia de Químicos e Materiais



Fonte: Apresentação Workshop 1 Ecossistema de Inovação de Ibiporã

A terceira área de oportunidade para Ibiporã é o Químicos, conforme ilustra a Figura 9. A partir da vocação regional (produtos químicos e plástico e borracha) e do potencial científico-tecnológico (biotecnologia e químicos), foi possível destacar o setor Químicos e Materiais como área de oportunidade para o desenvolvimento do ecossistema de inovação em Ibiporã

Figura 10 – Identificação de oportunidade cadeia da TIC



Fonte: Apresentação Workshop 1 Ecossistema de Inovação de Ibiporã

A quarta área de oportunidade para Ibiporã é a TIC - Tecnologia da Informação e Comunicação, conforme ilustra a Figura 10.

A vertente por si só, não se classifica como um setor estratégico para o ecossistema de inovação em Ibiporã. A vertente foi inserida, pela necessidade que os outros setores tem para promover a inovação a partir do uso da tecnologia da informação e para que a tecnologia esteja presente no plano de ação e que assim a cidade comece a promover inovações que alavancasse inicialmente ações conhecimento, oferta de mão de obra e de empreendedorismo nesta área pensando a médio e longo prazo.

Figura 11 - Áreas de oportunidade para Ibiporã

Fonte: Apresentação Workshop 1 Ecossistema de Inovação de Ibiporã

A cadeia do agronegócio engloba os segmentos de agricultura, pecuária e serviços relacionados e de fabricação de produtos alimentícios e bebidas. Dessa forma, compreende o cultivo de lavouras e a criação e produção animal, bem como o processo de transformação desses insumos em alimentos para uso humano e animal. Também está inserida na cadeia a fabricação de bebidas de todos os tipos, como as alcoólicas, as águas envasadas e a fabricação de xaropes para a fabricação de refrigerantes e refrescos.

A área de eletrometalmecânico abrange os segmentos de máquinas e equipamentos; equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos e máquinas, aparelhos e materiais elétricos, metalurgia, produtos de metal, veículos automotores, equipamentos de transporte e manutenção e reparação de máquinas e equipamentos. O segmento de máquinas e equipamentos compreende as atividades de fabricação de máquinas para uso geral e específico, bem como a fabricação de ferramentas elétricas. O segmento de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos, caracteriza-se pela fabricação de computadores e periféricos, de componentes eletrônicos, de equipamentos de comunicação, de equipamentos de medida, etc. O segmento de máquinas, aparelhos e materiais elétricos contempla a fabricação de produtos para geração, distribuição e controle de energia elétrica, de aparelhos eletrodomésticos, de equipamentos de iluminação elétrica, de cabos de fibra óptica, etc.

A cadeia de químicos e materiais congrega as empresas que produzem produtos químicos industriais, como petroquímicos, agroquímicos, produtos farmacêuticos, polímeros e tintas. São utilizados processos químicos, incluindo reações químicas, para formar novas substâncias, separações baseadas em propriedades tais como a solubilidade ou a carga iônica, em diversos processos de separação, como as destilações, além de transformações por aquecimento ou por outros métodos. Em materiais, citamos a indústria de plástico, borrachas, novos polímeros, nanotecnologia e outras tecnologias. Referem-se aos materiais que, devido às suas propriedades intrínsecas ou aos processos tecnológicos de preparação, possuem a potencialidade de gerar novos produtos, soluções e processos inovadores de elevado valor tecnológico, econômico, social e ambiental, de elevar o desempenho, durabilidade, de agregar valor ou de introduzir novas funcionalidades em produtos e processos tradicionais.

A área de tecnologias da informação e comunicação (TIC) congrega os segmentos de telecomunicações, serviços de TI e serviços de informação. O segmento de telecomunicações abrange as áreas de telecomunicações por fio, sem fio ou por satélite, operadoras de televisão por assinatura e outras atividades relacionadas. O segmento de serviços de TI contempla as atividades de desenvolvimento e licenciamento de programas de computador, consultoria em TI e suporte técnico e outros serviços em TI. O segmento de serviços de informação é caracterizado pelas atividades de disponibilização de infraestrutura para os serviços de hospedagem na internet, tratamento de dados e demais atividades relacionadas. Este grupo compreende também os provedores de conteúdo, os serviços de busca e outros serviços de informação na internet.

Essas quatro áreas identificadas como portadoras de futuro, a partir das potencialidades identificadas em Ibiporã, podem promover inovações e, dessa forma, ampliar a competitividade de setores tradicionais na região, conforme ilustra a Figura 11.

Setores prioritários do Ecossistema

Setores tradicionais / consolidados

Dessa forma, a partir de algumas potencialidades identificadas em: agronomia é possível promover inovações na cadeia do agronegócio, ampliando a competitividade da economia local em atividades ligadas ao agronegócio, alimentos e bebidas.

Na área de eletrometalmecânica, em decorrência das potencialidades identificadas em: engenharia elétrica, engenharia de automação, engenharia mecânica, manutenção industrial e sistemas eletrônicos é possível a promoção de inovações que ampliariam a competitividades de empresas ligadas às atividades de materiais elétricos e eletrônicos e de metalmecânico.

A área de químicos e materiais, em decorrência das potencialidades identificadas em: tintas, agroquímicos, farmacêuticos, plásticos, borrachas, nanotecnologia e outros é possível fortalecer todo o setor de químicos e materiais de Ibiporã e região.

Por fim, a área de tecnologias da informação e comunicação (TIC), a partir de inovações advindas das potencialidades identificadas em: análise e desenvolvimento de sistemas, ciência da computação, redes de computadores, engenharia da computação, sistemas de informação e sistemas para internet é possível ampliar a competitividade da economia local de maneira transversal, com soluções para todos os setores.

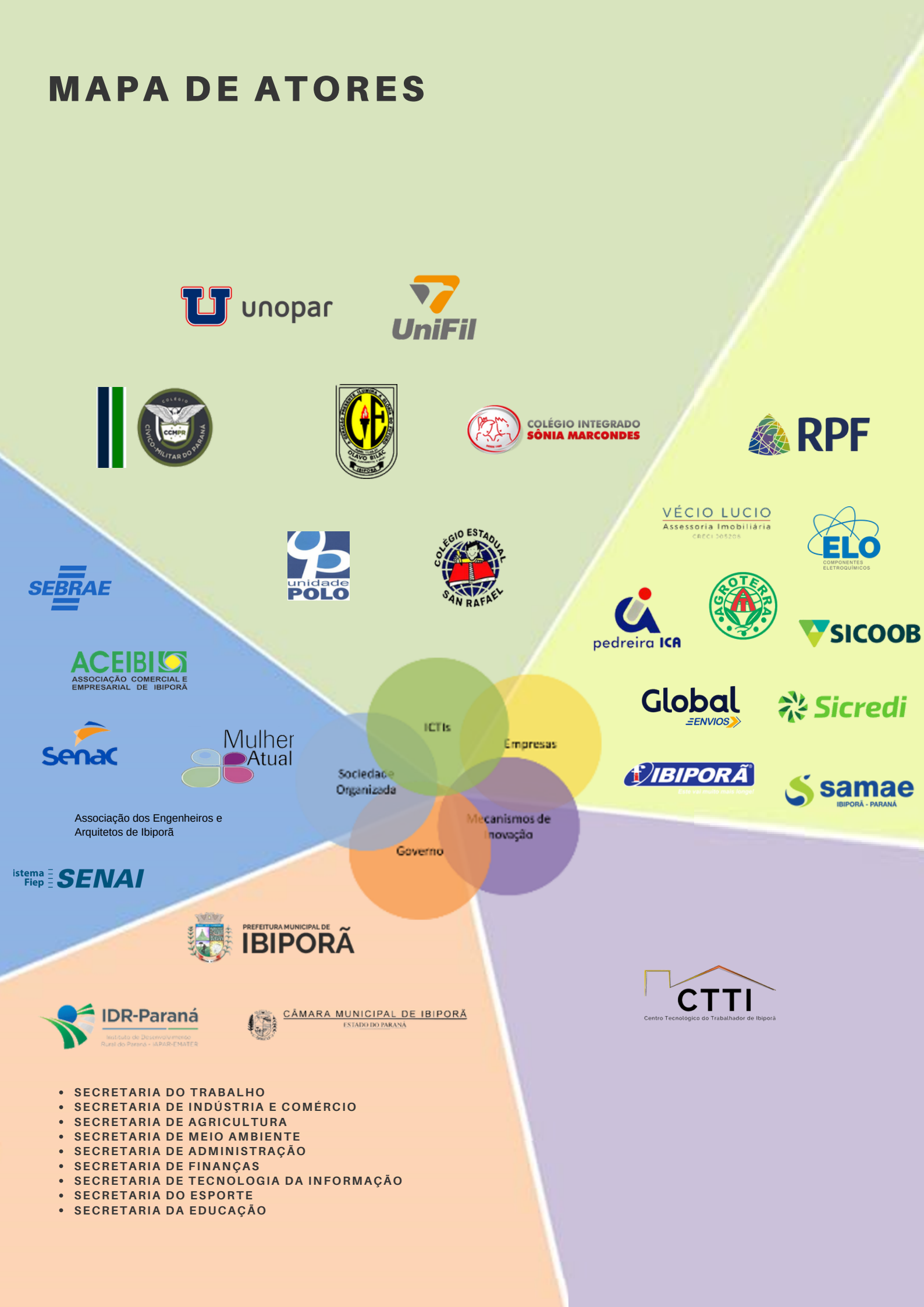
MAPA DE ATORES

O mapa de atores consiste na identificação de entidades, empresas, órgãos públicos e corporações chaves do ecossistema. Com o objetivo de detalhá-lo e, posteriormente, utilizá-lo na realização de um plano direcionado, com ações estratégicas para o fortalecimento e desenvolvimento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã como um todo.

O mapa traz os atores classificados em cinco categorias: ICTIs; Empresas; Mecanismos de Inovação; Governo e Sociedade Organizada. Nesse sentido, a seguir apresenta-se o resultado da análise dos principais atores, relacionados às áreas consideradas como de oportunidade para a região de (cadeia do agronegócio; químicos, TIC e eletrometalmecânico).

1. Governo - Prefeitura Municipal de Ibiporã, Secretaria do Trabalho e outras secretarias e Câmara Municipal de Ibiporã.
2. Mecanismos de Inovação - Cidade Empreendedora Centro Tecnológico do Trabalhador de Ibiporã, Sala do Empreendedor, Educação Empreendedora, Programa Porta a Porta, PA SEBRAE, Be Coworking,
3. Sociedade Organizada: Associações Comerciais, Sindicatos, Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Ibiporã, Grupo Mulher atual outros.
4. Empresas: Sebrae, Bachega, Roma, EXA Metalúrgica, AMBEV, 3DJ, RPF, De Sangosse, Biodinâmica, PraticLeve, Innovare, Prefac, Novel Bayer, Universal Juntas, Quartzolit, Samae e Furgões Ibiporã, Pedreira ICA, Global Envios, Sicredi e Sicoob, Vécio Lúcio assessoria de imóveis, Elo componentes eletroquímicos, Senac, Agroterra, Instituto de desenvolvimento rural do Paraná.
5. ICTIs: Colégio Unidade Polo, Colégio Integrado Tia Sônia, Colégio San Rafael e Colégio Olavo Bilac, Colégio Militar Basílio de Lucca, Colégio Ética, Unifil, Unopar.

MAPA DE ATORES



- SECRETARIA DO TRABALHO
- SECRETARIA DE INDÚSTRIA E COMÉRCIO
- SECRETARIA DE AGRICULTURA
- SECRETARIA DE MEIO AMBIENTE
- SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO
- SECRETARIA DE FINANÇAS
- SECRETARIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
- SECRETARIA DO ESPORTE
- SECRETARIA DA EDUCAÇÃO

O Diagnóstico de Maturidade do Ecossistema de Inovação de Ibiporã

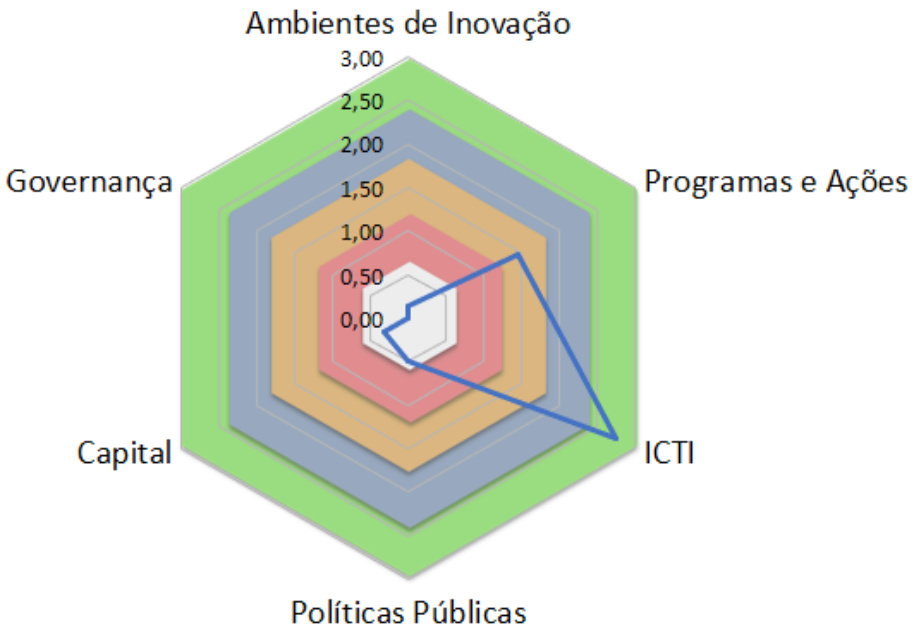
Nesse item, será apresentado o Radar do nível de maturidade das vertentes analisadas, considerando as resultantes do mapeamento dos atores e ativos do Ecossistema de Inovação de Ibiporã. A Figura 12 apresenta o Radar de Nível de Maturidade de Ibiporã.

Maturidade do Ecossistema

A avaliação do nível de maturidade do Ecossistema de Inovação de Ibiporã é projetada a partir da matriz de análise individual de cada perspectiva na ótica do Ecossistema, que contemplam sete vertentes de análise, como pode ser observado na Figura 12. É importante observar que o nível de maturidade de cada vertente é avaliado sob o ponto de vista das áreas identificadas como oportunidades para o território em análise.

O desenvolvimento do grau de maturidade do ecossistema pode ser dividido em duas fases. Inicialmente constitui-se um estudo preliminar pautado na coleta, análise e tratamento de dados e informações secundárias. Posteriormente, os resultados preliminares obtidos foram apresentados e validados nos Workshops I e II, junto à participação das principais lideranças e atores integrantes do ecossistema de inovação de Ibiporã. A identificação dos estágios de maturidade de cada vertente do indicador possibilita a elaboração e o planejamento de ações que busquem o desenvolvimento das mesmas, alavancando o ecossistema de inovação como um todo.

Figura 12 – Painel Nível de Maturidade



Painel do Nível de Maturidade				
Vertente	Integrantes da Vertente	Grau de Efetividade	Grau de Integração	Grau de Maturidade
Ambientes de Inovação	Pré-incubadora	0	0	0,14
	Incubadora	0	0	
	Aceleradora	0	0	
	Parque Tecnológico	0	0	
	Espaço Maker	0	0	
	Centro Inovação	0	0	
	Coworking	1	1	
Programas e Ações	Programas e Ações	1,8	2	1,45
	Protagonismo Empresarial	1	1	
ICTI	Formação de Talentos	2,6	3,0	2,75
	Inovação	2,3	3,1	
Políticas Públicas	Legislação de Inovação e Benefícios	1	-	0,50
	Órgão Público de Inovação	0	-	
Capital	Investidores Anjos	0	-	0,33
	Venture Capital	0	-	
	Instituições de fomento	1,0	-	
Governança	Governança	0	-	0,00
			Nota	5,17

Grau de Maturidade	Inicial

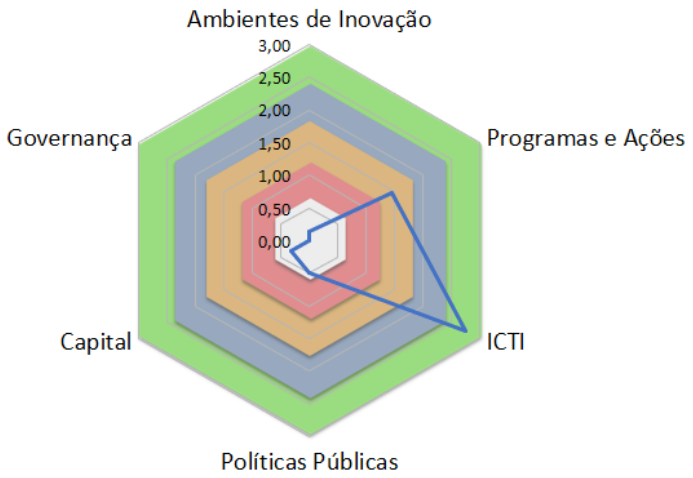
Soma do grau de Maturidade de cada Vertente

Estágio da Maturidade	
Nota	Classificação
De 0 a 11,99	Inicial
De 12 a 17,99	Em Estruturação
De 18 a 23,99	Em Desenvolvimento
De 24 a 30	Consolidado

Em relação ao cenário atual, observa-se que, entre as sete vertentes analisadas, o ICTI foi a vertente que registrou o maior nível de maturidade - nota 2,75.

Abaixo a pontuação de todas as vertentes:

- Ambientes de Inovação - 0,14;
- Programas e Ações - 1,45;
- ICTI - 2,75;
- Capital - 0,33;
- Políticas Públicas - 0,50.
- Governança - 0



AMBIENTES DE INOVAÇÃO

A vertente Inovação e Empreendedorismo busca analisar os ambientes de inovação identificados em Ibiporã, tais como: parques tecnológicos, centros de inovação, incubadoras, aceleradoras, fablabs, coworkings, entre outros. E analisa, ainda, a cultura empreendedora de uma região por meio da evolução na quantidade de empresas, neste projeto considerando o período de 2010 - 2015, com base em dados publicados pelo RAIS/MTE (2015).
Em Ibiporã, dentre as tipologias de ambientes de inovação, foi identificado, somente um coworking privado.

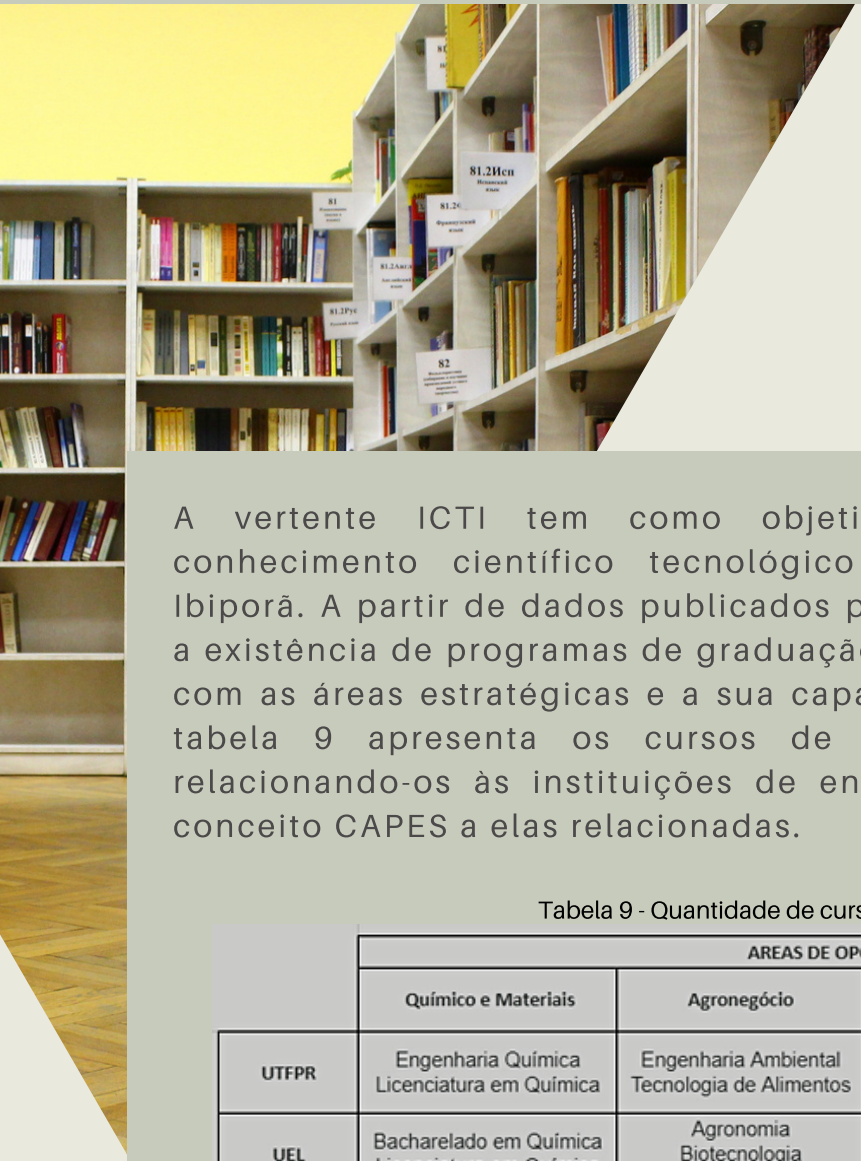
Utilizando dados publicados pelo RAIS/MTE (2018) e do DATABASE SEBRAE (2018), foi observado que durante um período de cinco anos (2014-2018), somente o setor de TIC apresentou aumento no número de empresas, numa expansão de 43 empresas no período, passando de 13 em 2014 para 56 em 2018. Os demais setores, cadeia do agronegócio, eletrometalmecânico e químico e materiais tiveram aumento com menor expressividade no número de empresas.

De forma geral, o ecossistema de inovação de Ibiporã apresenta-se ainda em estágio inicial, sendo os mecanismos de apoio ao empreendedorismo inovador ainda em processo de construção. Assim, os mecanismos carecem desenvolver questões atreladas a integração e a efetividade (um não gera demanda qualificada para o outro). Os mecanismos de apoio ao empreendedorismo precisam ter estruturação de procedimentos sustentáveis. Também foi observado que falta dar continuidade às iniciativas, principalmente no estímulo ao empreendedorismo, quando os eventos, por exemplo, costumam ser pontuais e não de forma orgânica pelo ecossistema.

PROGRAMAS E AÇÕES

A vertente Programas e Ações está relacionada com as atividades que promovam a inovação e o empreendedorismo nos agentes de inovação do município de Ibiporã. Nas entrevistas e também nas pesquisas realizadas, a cidade de Ibiporã possui ações através de Programas como: Cidade Empreendedora, Sala do Empreendedor, Educação Empreendedora, Programa Porta a Porta – SEBRAE e P.A SEBRAE – Ponto de Atendimento.

Não foram encontrados registros dos eventos: Seminários de processos de ideação, Level One - Startup, eventos de inovação, Hackathon, Startup Weekend, Open Innovation, mentorias dentre outras atividades.



ICTIS

A vertente ICTI tem como objetivo analisar a geração de conhecimento científico tecnológico nas áreas estratégicas de Ibiporã. A partir de dados publicados pela CAPES (2019) é verificado a existência de programas de graduação e pós-graduação em sintonia com as áreas estratégicas e a sua capacidade de gerar inovações. A tabela 9 apresenta os cursos de pós-graduação identificados, relacionando-os às instituições de ensino ofertantes, bem como o conceito CAPES a elas relacionadas.

Tabela 9 - Quantidade de cursos de graduação

	AREAS DE OPORTUNIDADE			
	Químico e Materiais	**Agronegócio**	**Eletrometalmecânico**	**TIC**
UTFPR	Engenharia Química Licenciatura em Química	Engenharia Ambiental Tecnologia de Alimentos	Engenharia Materiais Engenharia de Produção Engenharia Mecânica	Não Atua
UEL	Bacharelado em Química Licenciatura em Química	Agronomia Biotecnologia Zootecnia	Engenhria Elétrica	Ciência da Computação
PUC	Química	Não atua	Engenharia de Produção	Engenharia de Software
IFPR	Não Atua	Não Atua	Não Atua	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas
Unicesumar	Não Atua	Não Atua	Automação Industrial	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas Ciência da Computação Sistemas para Internet
Pitágoras	Não Atua	Agronomia	Engenharia Elétrica Engenharia Mecânica	Não Atua
UNOPAR	Não Atua	Agronomia	Engenhria Elétrica Engenharia de Produção Engenharia Mecânica	Engenharia de Software
UNIFIL	Não Atua	Agronomia	Não Atua	Engenharia de Software Ciências da Computação
SENAI	Não Atua	Não Atua	Engenharia Elétrica Engenharia Mecânica Automação Industrial Manutenção Industrial	Engenharia de Software

Fonte: Resultados elaborados pelo SEBRAE com base em dados da CAPES (2019)

Já, em relação a cursos de pós graduação, foram verificados 18 ocorrências em Programas de Stricto Sensu, conforme descrito abaixo.

Tabela 10 Quantidade de cursos de pós graduação

	AREAS DE OPORTUNIDADE			
	Químico e Materiais	Agronegócio	Eletrometalmecânico	TIC
UTFPR	Não Atua	Engenharia Ambiental (ME) Tecnologia de Alimentos (MP)	Engenharia Materiais (ME)	Não Atua
UEL	Bacharelado em Química (DO) Licenciatura em Química (DO) Química (ME / MP)	Agronomia (DO / ME) Ciência Animal (DO / ME) Ciência de Alimentos (DO / ME)	Engenhria Elétrica (DO / ME)	Ciência da Computação (ME)
UNOPAR	Não Atua	Ciência e Tecnologia do Leite e Derivados (ME)	Não Atua	Não Atua
IDR / IAPAR	Não Atua	Agricultura Conservacionista (ME)	Não Atua	Não Atua
DO - Doutorado I ME - Mestrado I MP - Mestrado Profisisonal				

Fonte: Resultados elaborados pelo SEBRAE com base em dados da CAPES (2019)

A priori todas as cadeias produtivas apresentam um programa de pós-graduação vigente e com proximidade geográfica, e que estão diretamente relacionada com as áreas de potencialidades de Ibiporã considerando-se as linhas de pesquisa, que focam as temáticas de: Computação, Engenharias, Genética, Automação, Química e Eletroeletrônicos, que são tecnologias e conhecimentos transversais para o aumento de competitividade desta vocação.

Ibiporã tem proximidade geográfica junto a instituições de P&D&I, universidade e laboratórios que prestam serviços para empresas, com destaque para a UTFPR e UEL, que apresentam-se como referência em pesquisas de Química, Engenharias, Agronomia e Tecnologia da Informação, os quais possuem competência para o desenvolvimento de pesquisas científicas e tecnológicas de alto impacto. As entidades possuem laboratórios que facilitam o processo de interação com empresas e para atendimento das necessidades e demandas do mercado.
Um aspecto que merece atenção é que Ibiporã não possui ICITs instaladas no município, sendo este um fator a ser considerado como estratégicos para o desenvolvimento do ecossistema.

Em relação à maturidade da vertente analisada, a área mais bem posicionada é a o setor químicos e agronegócio (nota 4), em seguida à área de tecnologia da informação e comunicação e eletrometalmecânico (nota 3). Dessa forma, a partir desse cenário é possível observar a capacidade dos programas de pós-graduação em desenvolverem ciência, tecnologia e inovação no ambiente produtivo. Nesse sentido, a capacidade científico tecnológica dos programas de pós-graduação ainda não atingiu um alto grau de interação com as empresas da região.

POLÍTICAS PÚBLICAS

A vertente Políticas Públicas do Radar da Inovação analisa a existência e a efetividade de instrumentos de políticas para a promoção da inovação em Ibiporã. Para atender o objetivo proposto, procurou-se identificar ações de políticas de inovação, a partir de informações secundárias retiradas de relatórios e de sites governamentais. De forma complementar, também foram consideradas as visões dos atores locais sobre o tema dessa vertente.
Em síntese, foi identificado que o município ainda não possui instituído o Conselho de Inovação, mas sim apresenta um grupo tem atuado com pautas focadas para o desenvolvimento de inovações do e para o município.
Também foi observado que existe vontade por parte da Prefeitura Municipal de incentivar a atração de empresas para a região e promover a inovação, a partir de projetos de leis que buscam atrair investimentos produtivos, apoiar o desenvolvimento de startups e criar ambientes de inovação.

Ibiporã ainda não conta com políticas públicas estruturantes focadas para inovação, empreendedorismo e startups. fator este que impacta diretamente no processo de transferência tecnológica entre os atores que compõe a tríplice hélice do município.

Em síntese, os três setores estratégicos obtiveram a nota 1,0, pois a priori não foi observada programas, mecanismos e leis que focam a inovação para os referidos setores.

CAPITAL

A vertente capital assume como objetivo analisar a disponibilidade de recursos financeiros e incentivos fiscais para as empresas exercerem atividades de P&D e projetos voltados à inovação no ambiente produtivo. Bem como a capacidade das empresas do território em utilizarem esses recursos e incentivos.
Para as empresas do município de Ibiporã, e considerando-se os âmbitos federal, estadual de regional, nas pesquisas em relatórios de atividade e dados abertos, não foram identificados processos de captação de recursos e/ou de uso de incentivos fiscais para inovação, por parte das empresas locais nos últimos anos. As duas linhas de capital, ou seja, Recursos Financeiros e Incentivos Fiscais, não foram identificadas captações das empresas locais.
A capacidade de utilização dessas fontes de capital por empresas da região poderá auxiliar o município no processo de expansão das áreas de oportunidade para Ibiporã.

Ibiporã ainda não conta com uma atuação efetiva de grupos de investimento, mas possui infraestrutura base que poderá apoiar a etapa inicial de empreendimentos inovadores e/ou startups, como por exemplo, a estrutura interna de Órgãos Públicos.

Em relação à maturidade da vertente analisada, todos os setores foram pontuados com a nota 1. A partir desse cenário é possível observar a disponibilidade de recursos e incentivos e a capacidade das empresas da região de Ibiporã em acessar essas fontes. De forma geral, as empresas da região ainda não acessam com frequência os recursos e incentivos para atividades de PD&I no ambiente produtivo.

GOVERNANÇA

A última vertente apresentada, governança, tem como objetivo analisar a existência de lideranças setoriais e/ou associações representativas de classes, que a partir da articulação entre atores, promovem o surgimento de inovações, dentro das áreas consideradas. Para atender o objetivo proposto por essa vertente, foram realizadas entrevistas com atores locais e levantamento a partir de informações secundárias retiradas de notícias sobre o tema.

A título de governança foi observada a atuação do conselho do trabalho e o comitê gestor, que focam seus esforços junto ao desenvolvimento estratégico de Ibiporã. Em contrapartida não foi verificado uma governança estruturada com projetos estruturantes de longo prazo, principalmente relacionado à promoção da inovação.
Existe no entanto, o interesse de estruturação de gestão do ecossistema de inovação, reunindo lideranças de Ibiporã.

Vertentes Priorizadas

Os tópicos a seguir apresentam brevemente as vertentes, bem como os parâmetros utilizados para o posicionamento do nível de maturidade.

- Instituição de Ciência, Tecnologia e Inovação (ICTI) - Essa vertente avalia o nível de maturidade da geração de conhecimento científico-tecnológico para a promoção da inovação. Para essa vertente foram considerados como elementos de análise: programas de pós-graduação (mestrado e doutorado), bem como suas linhas de pesquisas e laboratórios, paralelamente a visão dos atores locais.
- Capital - A vertente analisa a disponibilidade e a capacidade das empresas da região de acessarem recursos e incentivos para a promoção da inovação. Para essa vertentes são considerados os seguintes elementos: recursos financeiros e incentivos fiscais, além da percepção dos atores locais sobre essa vertente.
- Políticas Públicas - Nessa vertente avalia-se a existência e a efetividade das políticas públicas voltadas à promoção da inovação nas áreas consideradas como de oportunidade. Para essa vertente foram considerados como pontos de análise: políticas atuais de CTI, paralelamente a visão dos atores locais sobre a vertente em análise.
- Governança - A vertentes analisa o grau de articulação entre os atores e se existe alguma liderança relacionada às áreas consideradas como de oportunidade. Para essa vertente foram considerados como pontos de análise: entidades representativas de classe, núcleos setoriais e eventos setoriais. Além da visão dos atores locais sobre a vertente em análise.
- Ambientes de Inovação - Esta vertente considera os ambientes instalados no município com capacidade de geração de inovação, como: Pré-incubadoras, Incubadoras, Aceleradoras, Espaço Maker, Coworking, Parques Tecnológicos e Centros de Inovação;
- Programas e Ações - São as atividades desenvolvidas pelo município que incentivam e promovem a inovação em empresas, e nos diversos atores dentro do município, como os programas: Cidade Empreendedora, Sala do Empreendedor, Educação Empreendedora; Realização de Hackathon, Meetup, Open Innovation, startup weekend dentre outros eventos de estimulo ao empreendedorismo e a inovação.

Considerando a avaliação feita, o nível de maturidade, a pontuação existente e o cenário atual, consideram-se três principais áreas que serão trabalhadas para os próximos anos para a cidade de Ibiporã:

- I. **Ambientes de Inovação**
- II. **Programas e Ações**
- III. **Políticas públicas**

Ambientes de Inovação

De acordo com as definições trazidas pelo Ministério da Ciência, Tecnologia, inovações e Comunicações (MCTIC) e pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECTI) consideram-se AMBIENTES DE INOVAÇÃO:

Espaços propícios à inovação e ao empreendedorismo, constituindo ambientes característicos da nova economia baseada no conhecimento, articulando empresas, diferentes níveis de governo, Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovações (ICTs), agências de fomento e a sociedade.

CENTRO DE INOVAÇÃO

PRÉ INCUBADORA/ INCUBADORA

COWORKING

ESPAÇO MAKER

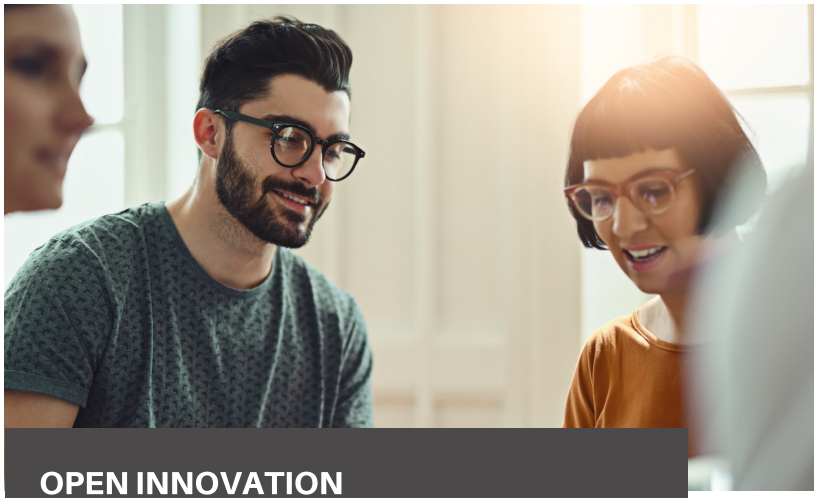
ACELERADORA

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS

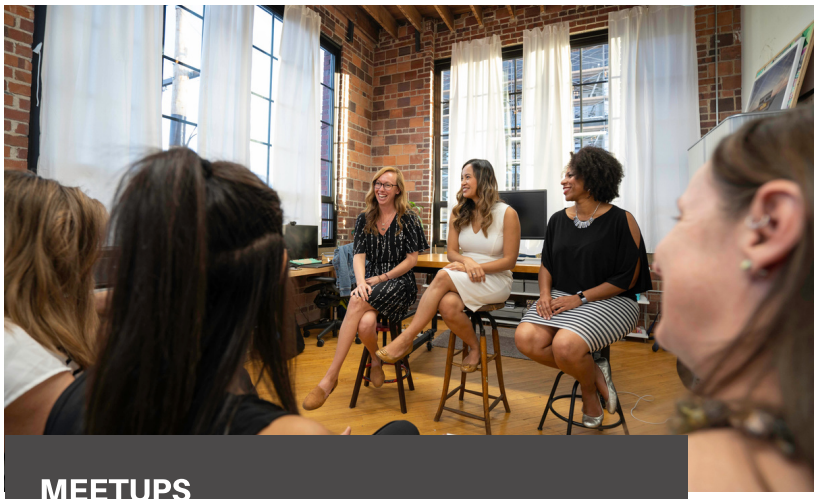
Programas e Ações

Programas e ações são iniciativas complementares aquelas realizadas pelos ambientes de inovação de forma rotineira, para atender diferentes necessidades, reduzir gargalos e dinamizar as etapas de desenvolvimento empresarial visando o fortalecimento do ecossistema de Inovação.

HACKATHON



OPEN INNOVATION



MEETUPS

OFICINAS, TREINAMENTOS, MENTORIAS

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS

Políticas Públicas

Objetiva o fortalecimento do sistema local de inovação, prevendo: mecanismos que facilitem a integração de ICTIs e empresas; A definição de políticas públicas; o incentivo a criação de empreendimentos fiscais e econômicos; políticas de atração de empresas inovadoras; e tributação diferenciada para a criação e instalação de empresas no município.

LEGISLAÇÃO PARA A INOVAÇÃO

PROGRAMAS DE INCENTIVOS FISCAIS

CRIAÇÃO DO CONSELHO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

DIRETORIA DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS

Plano de Ação

O plano de ação compreende as estratégias, ações e responsabilidades de curto, médio e longo prazo para cada vertente do Ecossistema de Inovação de Ibiporã.
O plano de ação foi elaborado a partir das estratégias e ações sugeridas pelos participantes nos Workshop II e Workshop III.

AMBIENTES DE INOVAÇÃO

Estratégia: Articular a criação de pré-incubadora

Ação 1: Estimular os espaços de coworking a apoiarem empreendedores em estágio de pré-incubação

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Mapear coworking existentes	Prefeitura	Listar os coworking para promover relacionamento	Mapeamento realizado	Levantamento feito	01/01/22	31//01/22
Analisar demandas para criação de mais coworking	Prefeitura Sebrae ACEIBI	Identificar as demandas existentes	Pesquisa de demanda	Pesquisa	01/01/22	30/03/22
Analisar incentivo fiscal para instalação de empresas no coworking - pós processo de pré-incubação	Prefeitura Secretaria da Fazenda e Trabalho	Identificar oportunidade com o município	Analisar impostos	Proposta apresentada	01/01/22	30/03/22
Analisar possíveis locais públicos para PPPs para abertura de novos coworkings	Prefeitura Secretaria Trabalho Sebrae	Identificar as oportunidades com os envolvidos	Locais mapeados	1 a 3 locais mapeados	01/01/22	30/06/22
Criar incentivo fiscal para implementação de coworking na cidade	Secretaria da fazenda	Identificar oportunidades com poder público	Lei de incentivo (pode ser dentro de uma lei de inovação)	Lei formatada	01/01/22	30/04/22

AMBIENTES DE INOVAÇÃO

Estratégia: Articular a criação de pré-incubadora

Ação 2: Articular rede de parceiros para criação de pré-incubadora

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Identificar um local para instalação	Prefeitura e Secretaria do Trabalho	Identificar os locais disponíveis e a estrutura	Local identificado	1 local	01/01/22	31/12/2022
Fazer um projeto/estudo	Secretaria do trabalho x Sebrae	Montar um projeto com as especificações necessárias para uma pré-incubadora	Estudo preparado	1 estudo	01/01/22	31/12/2022
Identificar parceiros para ações - conhecimento ou financeira	Sebrae, Senai, SENAC, SICOOB, SICREDI, ACEIBI	Promover interlocução com os parceiros	Parceiros mapeados	Número de parceiros	01/01/22	31/12/2022
Criar uma trilha de ações na pré-incubadora	Parceiros	Através de levantamento das estratégias da pré incubadora	Locais mapeados	1 a 3 locais mapeados	01/06/22	30/06/2022
Preparar um gestor da pré-incubadora	Secretaria do Trabalho	Identificar oportunidades com poder público	Funcionário designado	1 funcionário	01/06/22	31/12/2022

AMBIENTES DE INOVAÇÃO

Estratégia: Viabilizar um centro de inovação

Ação 1: Articular a elaboração de projeto de viabilização do Centro de Inovação

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Definir modelo de negócio e integrantes do centro (espaço maker, incubadora, aceleradora, serviços, empresas)	Prefeitura Governança Secretaria de inovação	Estruturação do GT do Centro Tecnológico (equipe multidisciplinar)	Modelo estruturado e Aplicado	Regimento interno do Centro	01/06/22	31/12/22
Fazer um projeto de viabilidade econômico-financeira (Capacidade de auto sustentação)	Prefeitura Governança Secretaria de inovação SEBRAE	Contratação de estudo de Viabilidade Econômica	Viabilidade Econômica	Receitas	01/06/22	31/12/22
Mapear possíveis parceiros para se instalarem no centro de inovação (destacar potencial local e angariar parceiros estaduais e nacionais, ex: TECPAR, LACTEC etc...	Prefeitura Governança Secretaria de Inovação SEBRAE CMI	Identificar dentro das potencialidades do município, quais os parceiros integrantes que promovem inovação	Mapeamento dos parceiros	Números de parceiros mapeados	01/01/23	30/06/23
Definir modelo de gestão do centro de inovação (público, privado, terceirizado, etc...)	Prefeitura Governança Secretaria de Inovação SEBRAE CMI	Parceria Público-Privado	Estruturação do modelo de gestão: ata, estatuto, regimento	Criação do Manual	01/01/23	30/06/23
Definir os principais serviços oferecidos pelos parceiros e eventos promovidos no local	Responsáveis pela gestão	Fundo de Inovação e Receitas de Serviços	Desenvolvimento de Negócios Inovadores	Número de negócios atendidos	01/01/23	30/06/23

AMBIENTES DE INOVAÇÃO

Estratégia: Viabilizar um centro de inovação

Ação 2 : Estruturar um projeto para uma Incubadora

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Adequação do Espaço na estrutura física	Equipe de gestão do Habitat (Governança) Poder Público e outros ativos	Aporte financeiro de parceiros para viabilização do espaço físico	Sala adequada para reuniões, mentorias, capacitações, ideação, trabalho, etc..	Reforma finalizada	01/01/23	30/06/23
Implementação do modelo de negócio e estrutura administrativa (gestão interna)	Equipe de gestão do Habitat (Governança)	Adequação das ferramentas de gestão e documentação interna	Obter recursos administrativos padronizados	Documentos, planilhas e ferramentas de gestão finalizados	01/01/23	30/06/23
Criação de identidade visual (branding, site e mídias sociais)	Equipe de gestão do Habitat (Governança)	Aprovar o nome do habitat e contratar designer para o desenvolvimento do branding	Ter uma identidade singular	Logo e manual de aplicação da identidade prontos	01/01/23	30/06/23
Formalização de termos de cooperação com os parceiros	Governança Professores Empresários Especialistas	Convidar entidades e pessoas para oficializar a parceria	Firmar parceria junto aos parceiros, mentores e governança	Número de termos de cooperação oficializados	01/01/23	30/06/23
Integração/capacitação dos mentores	Equipe de gestão do Habitat Sebrae Mentores	Agendar com mentores cronograma de repasse	Mentores habilitados	Número de mentores credenciados	01/01/23	30/06/23
Edital de Seleção de Empreendimentos a serem Incubados	Equipe de gestão do Habitat	Tornar público o Edital	Seleção das propostas para incubação	Número de de contratos efetivados	01/01/23	30/06/23

AMBIENTES DE INOVAÇÃO

Estratégia: Viabilizar um centro de inovação

Ação 3: Estruturar um Espaço Maker

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Definir escopo geral de atuação do espaço (tipos de prestação de serviços e segmentos)	Equipe de gestão do Habitat e Governança	Parcerias com entidades e Empresas privadas	Definir o público alvo do espaço maker	Plano de Atuação	01/01/22	30/06/22
Estabelecer local definitivo do Espaço	Equipe de gestão do Habitat e Governança	Estabelecer reuniões com mantenedora	Obter um espaço para instalação do Espaço Maker	Local estabelecido	01/01/22	30/06/22
Definir ferramentas e equipamentos a serem disponibilizados no espaço maker	Equipe de gestão do Habitat e Governança, Sebrae	Criação grupo de Trabalho	Espaço preparado para atendimento das demandas	Compra das ferramentas e equipamentos	01/01/22	30/06/22
Definir processo de gestão e coordenadores na organização do espaço	Equipe de gestão do Habitat e Governança, Sebrae	Reuniões equipe de Gestão	Gestão organizada para inicio das atividades	Regimento interno	01/01/22	30/06/22
Estabelecer valores de prestação de consumo do espaço	Equipe de gestão do Habitat	Reuniões equipe de Gestão	Espaço Maker preparado para atuação	Menu de produtos e serviços	01/01/22	30/06/22

AMBIENTES DE INOVAÇÃO

Estratégia: Viabilizar um centro de inovação

Ação 4: Articular espaços de coworking em parceria com SICOOB/SICREDI

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Definir local definitivo e metragem do espaço	Comitê Gestor	Estruturas existente e buscar parcerias com entidades privadas.	Atendimento as áreas em potenciais da cidade.	Local definido	01/01/22	31/12/22
Definir número de startups atendidas em espaços full time / part time	Comitê Gestor	Pesquisa de mercado, potenciais utilizadores do espaço.	Atender demandas locais e trazer novos empreendimentos	Espaço startup	01/01/22	31/12/22
Definir forma de entrada/escolha de startups	Comitê Gestor	Processo de seleção baseado no perfil do empreendedor e na inovação do produto.	Processo sem burocracia.	Modelo de negócio	01/01/22	31/12/22
Definir processo de gestão, time de gestão e preços de uso para manutenção	Comitê Gestor	Realizar visitas e reuniões virtuais aos melhores espaços existentes no Brasil	Ter um coordenador fulltime para o processo.	Definir gestor	01/01/22	31/12/22

AMBIENTES DE INOVAÇÃO

Estratégia: Articular a criação do parque tecnológico

Ação 1 : Desenvolvimento do projeto do Parque Tecnológico

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Instituir ou formalizar a governança do Parque	Prefeitura Sebrae Governança Conselho Municipal	Realizar a reunião de formalização do Conselho Diretor do Parque	Apresentação do projeto e das próximas fases.	1a. Reunião realizada	01/01/24	31/12/24
Fazer o planejamento do parque tecnológico	Prefeitura Sebrae Governança Conselho Municipal	Reuniões com o Comitê Diretor do Parque	Atualização do Planejamento do PT e sua formalização	Planejamento realizado e a construção de um documento	01/01/24	31/12/24
Criar um cronograma e planejamento do prazo definição dos mecanismos de gestão do Parque	Prefeitura Sebrae Governança Conselho Municipal	Executar o Planejamento do Parque	Concluir as etapas do Planejamento	Agenda de reuniões	01/01/24	31/12/24
Cursos de Capacitação em gestão de parques tecnológicos ANPROTEC/SEPARTEC	Prefeitura Sebrae Governança Conselho Municipal	Conhecer os cursos oferecidos pelos parque e entidades de apoio a parques	Capacitação de diversos atores para interação com o PT	03 Participantes	01/01/25	31/12/25
Missão técnica para conhecer parques - São José do Campos, Florianópolis	Prefeitura Sebrae Governança Conselho Municipal	Recurso Próprio das entidades e editais	Network e capacitação dos atores envolvidos no processo.	1 missão	01/01/24	31/12/24
Escolher possíveis terrenos para implementação do parque (modelo Toledo Biopark)	Prefeitura Sebrae Governança Conselho Municipal	Reuniões com a Prefeitura para doação do terreno	Terreno amplo e acessível	Documento de Doação	01/01/24	31/12/24
Montar um projeto visual para o parque	Prefeitura Sebrae Governança Conselho Municipal	Reuniões com Ideplan	Projeto arquitetônico	Projeto arquitetônico validado	01/01/24	31/12/24
Identificar possíveis parceiros privados, universidades ou uma PPP com o poder público.	Prefeitura Sebrae Governança Conselho Municipal	Mapeamento das Instituições	Parceria Firmada	Lista de Parceiros	01/01/24	31/12/24

AMBIENTES DE INOVAÇÃO

Estratégia: Articular a criação do parque tecnológico

Ação 2: Articular politica pública de apoio ao Parque Tecnológico

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Fazer benchmarking com outros parques	Prefeitura Sebrae Governança Conselho Municipal	identificação do parque, agendamento e realização de visita técnica	Buscar inspiração em modelos de parques	Visita técnica	01/01/24	31/12/24
Analisar benefícios oferecidos	Prefeitura Sebrae Governança Conselho Municipal	identificar as oportunidades de criação de políticas públicas	Estruturação de dados sobre os benefícios	Pontuação	01/01/24	30/06/24
Propor lei específica para implantação do parque, como incentivos fiscais.	Prefeitura Sebrae Governança Conselho Municipal	Propor lei de incentivo	Estruturação da lei	implantação da lei	01/01/24	30/06/24
Verificar a possibilidade de PPPs para novos parques tecnológicos	Prefeitura Sebrae Governança Conselho Municipal	Identificar no município quais as empresas podem ser parceiras do PT	Maior número de empresas parceiras	utilização de PPPS	01/01/24	30/06/24
Buscar apoio da iniciativa privada para implantação de parques tecnológicos (ex. Pedra Branca)	Prefeitura Sebrae Governança Conselho Municipal	Fazer contato e identificar as oportunidades.	Possuir apoio da iniciativa privada na criação do PT	Apoios conquistados	01/01/24	31/12/24

AMBIENTES DE INOVAÇÃO

Estratégia: Articular a criação do parque tecnológico

Ação 3: Articular a discussão da criação de um Parque Tecnológico

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Criar um grupo de estudo para analisar a questão	Prefeitura Sebrae Governança Conselho Municipal	Agendar uma reunião para análise e estruturação da demanda	Desenvolvimento de projeto	Estudo de Viabilidade	01/01/24	31/12/24
Fazer benchmarking com outros parques	Prefeitura Sebrae Governança Conselho Municipal	Identificar os potenciais parques e agendar uma visita técnica	Realização de Visita Técnica para estudo do modelo	1 Visita Técnica	01/01/24	31/12/24
Analisar o PLANO DIRETOR para identificar possíveis locais	Prefeitura Sebrae Governança Conselho M. Comitê G.	Analisar no Plano diretor as oportunidades para o parque tecnológico	Identificação de possíveis locais	2 sugestões de locais	01/01/24	31/12/24
Montar um estudo para implantação do parque	Prefeitura Sebrae Governança Conselho M. Comitê G.	Identificar de acordo com as demandas do município e os parques visitados	Desenvolvimento e entrega do estudo com as melhores opções	1 projeto desenvolvido	01/01/24	31/12/24
Analisar a captação de recursos estaduais ou federais para viabilização	Prefeitura Sebrae Governança Conselho M. Comitê G.	Identificar as oportunidades de busca de recursos, tais como: MCTIC	Obter recursos para investimento para estruturação	1 projeto apresentado para 1 ministério	01/01/24	31/12/24
Montar projeto final do parque	Prefeitura Sebrae Governança Conselho M. Comitê G.	Inserir no projeto todas as demandas levantadas e as oportunidades	Validação do comitê gestor do projeto para inicio das etapas	1 projeto desenvolvido	01/01/24	31/12/24
Atrair algum ativo tecnológico para dentro do parque (ex: universidade)	Prefeitura Sebrae Governança Conselho M. Comitê G.	Fazer lista dos ativos, realizar os contatos e convites e formas de atuação	Identificação dos ativos e aceite dos mesmos para compor o PT	3 ativos no parque	01/01/25	31/12/25
Buscar reconhecimento como parque tecnológico (SEPARTEC/MCTI/IAS)	Prefeitura Sebrae Governança Conselho M. Comitê G.	Identificar requisitos para reconhecimento como PT	Ser um parque tecnológico reconhecido	01 reconhecimento	01/01/26	31/12/26

AMBIENTES DE INOVAÇÃO

Estratégia: Articular a criação do parque tecnológico

Ação 4: Articular a discussão para transformação de condomínio em parques

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Analisar a legislação pertinentes aos parques	Prefeitura Sebrae Governança Conselho Municipal	Estudar as leis municipais, estaduais federais que se enquadram	Identificação das leis	Implantação de 1 lei	01/01/24	31/12/24
Fazer benchmarking com outros parques	Prefeitura Sebrae Governança Conselho Municipal	Identificar os potenciais parques e agendar uma visita técnica	Realização de Visita Técnica para estudo do modelo	1 Visita Técnica	01/01/24	31/12/24
Verificar os benefícios para as empresas instaladas em um parque	Prefeitura Sebrae Governança Conselho M. Comitê G.	Estudar e estruturar modelos e os benefícios para o parque	Lista de benefícios	5 benefícios oferecidos	01/01/24	31/12/24
Fazer um estudo para transformação de áreas industriais ou condomínios empresariais em PT	Prefeitura Sebrae Governança Conselho M. Comitê G.	Identificar as demandas para a estruturação do parque tecnológico	Estudo realizado com melhorias apontadas	Estruturação de 1 Parque tecnológico	01/01/24	31/12/24
Propor a mudança em órgãos competentes	Prefeitura Sebrae Governança Conselho M. Comitê G.	Levantamento das demandas de criação, nomenclatura e conceito de PT	Parque tecnológico estruturado com melhorias mapeadad	Estruturação de 1 Parque tecnológico	01/01/25	31/12/25
Buscar reconhecimento como parque tecnológico (SEPARTEC/MCTI/IAS)	Prefeitura Sebrae Governança Conselho M. Comitê G.	Identificar requisitos para reconhecimento como PCT	Ser um parque tecnológico reconhecido	01 reconhecimento	01/01/26	31/12/26

PROGRAMAS E AÇÕES

Estratégia Ampliar número de programas e ações de forma sistemática para promoção do empreendedorismo e da inovação

Ação 1: Seminário - Processo de Ideação

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Realizar Meetups (Encontros) Sobre Negócios Inovadores (Convidar Empresários Locais se Houver)	Comitê G. Prefeitura Secretarias, entidades e empresas Governança.	Criar uma cultura de eventos, com periodicidade e resultados esperados.	Criar uma cultura de eventos, com periodicidade e resultados esperados.	2 eventos por ano	01/04/22	30/04/22
Realizar Meetups (Encontros) sobre Cultura da Inovação	Comitê G. Prefeitura Secretarias, entidades e empresas Governança	Criar uma cultura de eventos, com periodicidade e resultados esperados.	Criar uma cultura de eventos, com periodicidade e resultados esperados.	2 eventos por ano	01/05/22	30/05/22
Realizar Meetups (Encontros) sobre Startups (Convidar Startups Locais se houver)	Comitê G. Prefeitura Secretarias, entidades e empresas Governança	Criar uma cultura de eventos, com periodicidade e resultados esperados.	Criar uma cultura de eventos, com periodicidade e resultados esperados.	2 eventos por ano	01/03/22	30/03/22

PROGRAMAS E AÇÕES

Estratégia: Ampliar número de programas e ações de forma sistemática para promoção do empreendedorismo e da inovação

Ação 2: Realizar Level One - Startup

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Definir Parceiro para realização do Programa de Pré - Aceleração	Comitê G. Prefeitura Secretarias, entidades e empresas Governança.	Envio de convite e apresentação da proposta.	Participação de parceiros da região de diversas áreas	Parceiro definido	01/02/22	28/02/22
Definir Datas e Temas a serem trabalhados no Programa de Pré - Aceleração	Comitê G. Prefeitura Secretarias, entidades e empresas Governança	Pesquisa de temas com os participantes e definir a data conforme o calendário dos outros eventos.	Definição dos temas importantes para as startups da região.	Programação	01/03/22	30/03/22
Selecionar Startups do Garage para participar do Processo de Pré - Aceleração	Comitê G. Prefeitura Secretarias, entidades e empresas Governança	Verificar as que estão continuando com o projeto.	Obter a participação dos projetos do Garage.	5 startups	01/06/22	30/06/22
Realizar o Programa de Pré - Aceleração	Comitê G. Prefeitura Secretarias, entidades e empresas Governança	Conforme a quantidade de parceiros e calendário dos demais eventos.	Identificar os projetos que devem ser encaminhados para aceleração.	Programa realizado	01/06/22	30/06/22
Selecionar Startups do Garage para participar do Processo de Pré - Aceleração	Comitê G. Prefeitura Secretarias, entidades e Governança	Encontros virtuais e presenciais.	Ter projetos melhores preparados para entrar no incubação.	Startups selecionadas	01/07/22	30/07/22

PROGRAMAS E AÇÕES

Estratégia: Ampliar número de programas e ações de forma sistemática para promoção do empreendedorismo e da inovação

Ação 3: Realizar eventos municipais de Inovação

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Realizar um evento Local sobre Inovação (Com Palestras, Exposição de Startups, espaços interativos)	Comitê G. Prefeitura Sebrae	Definir data e parceiros.	Realização de um evento que seja realizado a cada dois anos.	1 evento	01/10/22	30/10/24
Desenvolver ciclo de Palestras para disseminação da cultura da inovação	Comitê G. Prefeitura Sebrae	Parcerias público-Privadas	Integração entre os atores	Número de Participantes Empresariais e pessoas Físicas	01/07/22	30/08/22
Criação do Laboratório de Criatividade para apoiar ideias	Comitê G. Prefeitura Sebrae	Parcerias público-Privadas	A criação e ou melhoria de ideias de negócios	Número de Projetos iniciados número de projetos finalizados	01/02/23	30/04/23
Realização do Pint of Science (Rodadas de Ciência) Ibiporã	Governança	Sebrae-Universidades	Disseminação para a Comunidade do conceito de Inovação	Número de participantes numero de empresas realizando o evento	01/11/22	30/12/22
Seminários de Inovação nas Escolas (Estaduais e Municipais)	Governança	Governança	Sensibilizar alunos sobre a Importância da Inovação	Número total de alunos número de alunos participantes	01/02/22	30/06/22
Criação das Feiras de ideias nos Colégios	Governança	Governança - SEBRAE - Núcleo de Educação	Criação de ideias inovadoras advindas dos seminários	número de alunos participantes x ideias geradas	01/02/22	30/12/24
Realizar eventos de criatividade com as crianças do Ensino Fundamental do 1º ao 5º ano	Governança Prefeitura Autarquia de Educação	Governança Prefeitura Autarquia de Educação	Estimular as crianças ao pensamento criativo e inovador	Número de crianças participantes	01/02/22	30/12/24

PROGRAMAS E AÇÕES

Estratégia Ampliar número de programas e ações de forma sistemática para promoção do empreendedorismo e da inovação

Ação 4: Realizar eventos de inovação aberta em parceria com grandes empresas

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Fazer um evento aberto para apresentar o conceito para médias e grandes empresas	ACEIBI, Prefeitura Sebrae	Patrocínio	Evento realizado	1 evento	01/08/22	30/08/22
Mapear empresas interessadas no processo	ACEIBI, Prefeitura Sebrae	Parcerias	Mapeamento	30 empresas mapeadas	01/02/23	30/06/23
Articular parcerias para realização de open innovation com as empresas	PUC Senai Sebrae UTFPR	Prefeitura	Parceiros interessados	2 ou 3 parceiros interessados	01/05/23	30/05/23
Realizar programas anuais	Parceiros	Empresas MGEs	Realização	3 empresas/ano	01/06/23	30/06/23
Oferecer suporte, caso necessário, de ativos complementares (pré-incubadora, incubadora, aceleradora)	Centro de Inovação	Parceria com o Centro de Inovação	Suporte oferecido e mensurado	Suporte realizado	01/04/23	30/05/23

PROGRAMAS E AÇÕES

Estratégia IBI1: Ampliar número de programas e ações de forma sistemática para promoção do empreendedorismo e da inovação

Ação 5: Realização de eventos de ideação como hackathons e Startup Weekend

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Hackathon Smart City ou empresariais	Entidades e Empresas	Buscar pessoas e entidades experientes no desenvolvimento da ação.	Criar startup com o apoio de empresas estabelecidas.	1 hackathon ano	01/01/24	30/02/24
Definir os desafios para o evento	Coordenador do Projeto	Visualizar as áreas em potenciais da cidade.	Fortalecer o desenvolvimento das áreas existentes.	Desafios definidos	01/10/22	30/11/22
Definir o formato e metodologia	Grupo de trabalho do Projeto	Reuniões com as entidades para definir a metodologia.	Criação de um evento que utilize os potenciais da região com um formato inovador.	Metodologia	01/03/23	30/03/23
Definir os parceiros que poderão contribuir para realização	Grupo de trabalho do Projeto	Reuniões e visita à empresas	Participação de empresas e entidades da região.	Número de parceiros.	01/02/23	30/03/23
Definir equipe de mentores	Grupo de trabalho do Projeto	Buscar pessoas e entidades com as expertises necessárias.	Ter mentores de diversas áreas com expertises diversas.	Número de mentores e áreas atendidas.	01/11/22	30/11/23
Definir local e data	Grupo de trabalho do Projeto	Observar o calendário de eventos da região.	Construção de um calendário anual.	Local e data	01/01/23	30/12/23

PROGRAMAS E AÇÕES

Estratégia: Ampliar número de programas e ações de forma sistemática para promoção do empreendedorismo e da inovação

Ação 6: Palestra - Processo de Ideação

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Realizar Palestras Específicas Direcionadas aos setores com potencial de inovação	Comitê G. Prefeitura Secretarias, entidades e empresas Governança.	Realizar uma reunião com diversas entidades e empresas	Fomentar novos processos inovadores, para as áreas em potenciais .	2 palestra ano	01/01/23	31/12/24
Estabelecer Parcerias para realização das Palestras	Comitê G. Prefeitura Secretarias, entidades e empresas Governança	Realizar uma reunião com diversas entidades e empresas	Ampliar o número de entidades e empresas que desenvolvem inovação.	5 parcerias	01/01/22	31/12/23
Mapear empresas Participantes com potencial de Inovação para futuros projetos Conjuntos	Comitê G. Prefeitura Secretarias, entidades e empresas Governança	Identificar as demandas e realizar o Match com os parceiros.	Criar um Banco de Oportunidades para entidades e empresas trabalharem	1 mapeamento	01/01/22	31/12/23

Ação 7: Oficina - Processo de Ideação

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Realizar Oficina Específicas Direcionadas aos setores com potencial de inovação	Comitê G. Prefeitura Secretarias, entidades e empresas Governança.	Realizar reunião com entidades e empresas para identificar as estratégias e direcionamentos	Fomentar novos processos inovadores, para as áreas em potenciais .	2 oficinas ano	01/01/22	31/12/23
Estabelecer Parcerias para realização das Oficinas	Comitê G. Prefeitura Secretarias, entidades e empresas Governança	Realizar uma reunião com diversas entidades e empresas	Ampliar o número de entidades e empresas que desenvolvem inovação.	5 parcerias	01/01/23	31/12/24

PROGRAMAS E AÇÕES

Estratégia: Ampliar número de programas e ações de forma sistemática para promoção do empreendedorismo e da inovação

Ação 8: Mentoria - Processo de Ideação

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Identificar os mentores que possam atuar com as demandas existentes	Comitê G. Prefeitura Secretarias, entidades e empresas Governança.	Identificar representantes dos setores estratégicos para ser mentores	possuir lista de mentores	5 mentores de cada área estratégica	01/01/22	31/12/23
Preparar os mentores para as mentorias	Comitê G. Prefeitura Secretarias, entidades e empresas Governança	Realizar capacitações/ treinamentos para os mentores se prepararem para as mentorias	Realização das mentorias através de eventos específico de ideação	2 mentorias por projeto	01/01/23	31/12/23
Realizar as mentorias de ideação	Mentores e os responsáveis pelos projetos	Agendar reuniões individuais com cada projeto para a realização da mentoria	Projetos aptos para o mercado	2 mentorias por projeto	01/01/23	31/12/24

Ação 9: Estabelecer um calendário de eventos

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Listar as atividades a serem desenvolvidas e organizar em forma de um cronograma com as datas dos eventos	Comitê G. Prefeitura Secretarias, entidades e empresas Governança.	Criar uma listagem dos eventos e das atividades e inserir a programação de agendas	Realização de eventos mensais relacionado com a temática de inovação	1 calendário constituído	01/01/23	31/12/23
Tornar público o calendário de atividades	Comitê G. Prefeitura Secretarias, entidades e empresas Governança	Divulgar nas mídias sociais e nos grupos de WhatsApp, além do direcionamento dos convites	Criação do calendário	1 evento por mês	01/01/23	31/12/24

PROGRAMAS E AÇÕES

Estratégia: Ampliar número de programas e ações de forma sistemática para promoção do empreendedorismo e da inovação

Ação 10: Trazer o ônibus escola do Sicoob com cursos voltados para Inovação

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
incluir a atividade no calendário de eventos	Comitê G. Governança Sicoob	Inserir a oportunidade no calendário das atividades de inovação do município	Promover a inovação para toda a comunidade	realização de 1 atividade no ano	01/01/23	31/12/24
Realizar o evento com o Ônibus do Sicoob	Comitê G. Governança Sicoob	Sicoob contatar os parceiros para a realização do evento	Promover a inovação para toda a comunidade	30 pessoas impactadas com a temática inovação	01/01/22	31/12/23

Ação 11: Criar um portal da Inovação via página oficial

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Estruturar como será realizado o portal	Comitê Comunicação do município	Desenvolver e associar as demandas e necessidades, para implantar o portal	Ambiente virtual de promoção e inovação para as empresas e instituições	Número de pessoas impactadas	01/01/23	31/12/23
Desenvolver a plataforma	Comitê Comunicação do município	Estudar a melhor plataforma e operacionalizar a estruturação da plataforma	Deter um ambiente de interação para as inovações	1 plataforma desenvolvida	01/01/24	31/12/24
Realizar a manutenção e o acompanhamento da plataforma	Comitê Comunicação do município	Estruturar equipe para inserção da informações e atualizações	Promover interação com os atores do município e comunidade	interação com os atores	01/01/24	31/12/24

PROGRAMAS E AÇÕES

Estratégia IBI1: Ampliar número de programas e ações de forma sistemática para promoção do empreendedorismo e da inovação

Ação 12: Articular redes sociais vias oficiais

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Identificar as redes sociais que serão utilizadas para promoção das ações de divulgação	Comitê Comunicação do município	Estudo especializado no público alvo e nos resultados	Maior número de pessoas impactadas com inovação	Número de redes utilizadas	01/01/23	31/12/24
Articular com os representante dos canais a propagação das ações	Comitê Comunicação do município	Definir os parceiros para o envio dos materiais de comunicação	Maior número de redes utilizadas	número de redes utilizadas	01/01/22	31/12/24
Realizar as ações de comunicação: divulgação das atividades	Comitê Comunicação do município	Envio informações para a realização das postagens e acompanhamento dos resultados	Maior número de pessoas impactadas com inovação	Número de pessoas impactadas	01/01/23	31/12/24

Ação 13: Criar mais canais para propagação do tema

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Identificar quais os canais serão utilizados	Comitê Comunicação do município	Estudo especializado no público alvo e nos resultados	Maior número de pessoas impactadas com inovação	Número de redes utilizadas	01/01/23	31/12/24
Atualizar e ou criar os canais necessários	Comitê Comunicação do município	Desenvolver as artes, mídias e nomes para inserção nas redes e canais	Criação e manutenção das páginas, informações e postagens	Número de pessoas impactadas e seguidores	01/01/23	31/12/23
Articular com os representante dos canais a propagação das ações	Comitê Comunicação do município	Definir os parceiros para o envio dos materiais de comunicação	Maior número de redes utilizadas	Número de redes utilizadas	01/01/24	31/12/24
Realizar as ações de comunicação: divulgação das atividades	Comitê Comunicação do município	Enviar as informações aos responsáveis para a realização das postagens	Maior número de pessoas impactadas com a temática inovação	Número de pessoas impactadas e acompanhar resultados	01/01/24	31/12/24

PROGRAMAS E AÇÕES

Estratégia: Ampliar número de programas e ações de forma sistemática para promoção do empreendedorismo e da inovação

Ação 14: Maior sensibilização para atrair projetos

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Convidar a população e entidades para as atividades de Inovação	Comitê G. Prefeitura ACEIBI, Sec. Ind. e Com. Entidades.	Estruturar reunião com os parceiros e identificar as temáticas	Implantação de programas e ambientes de inovação nas empresas	1 reunião de planejamento	01/01/23	31/12/24
Realizar palestras e cursos para os comunidade e instituições sobre inovação	Comitê G. Prefeitura ACEIBI, Sec. Ind. e Com. Entidades.	Parcerias com instituições de fomento e incluir a atividade no cronograma	Implantação de programas e ambientes de inovação nas empresas	1 curso e 2 palestras	01/01/24	31/12/24

Ação 15: Aproximar os empresários locais para trazer ideias para o desenvolvimento de projetos

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Convidar os empresários para as atividades de Inovação	Comitê G. Prefeitura ACEIBI, Sec. Ind. e Com. Entidades.	Estruturar reunião com os parceiros e identificar as temáticas	Implantação de programas e ambientes de inovação nas empresas	1 reunião de planejamento	01/01/23	31/12/24
Realizar palestras e cursos para os empresários sobre inovação	Comitê G. Prefeitura ACEIBI, Sec. Ind. e Com. Entidades.	Realizar os eventos de acordo com os cronogramas estabelecidos	Implantação de programas e ambientes de inovação nas empresas	1 curso e 2 palestras	01/01/24	31/12/25
Inserir nas empresas consultorias/ acompanhamentos com a temática inovação	Comitê G. Prefeitura ACEIBI, Sec. Ind. e Com. Entidades.	Identificar os programas de inovação e convidar ás empresas para participação	Implantação de programas e ambientes de inovação nas empresas	50 h de consultorias para as empresas no ano	01/01/23	31/12/23

PROGRAMAS E AÇÕES

Estratégia : Potencializar a efetividade dos programas e ações - Integração com ITCIs

Ação 1: Criar um programa de TCC para os problemas empresariais e públicos

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Identificar os problemas empresariais e públicos	Associação Comercial Comitê G. Colégios de cursos técnicos	Desenvolver atividade empresarial para levantamento de dores, focada em inovação aberta.	Desenvolver soluções decorrente de necessidades do mercado	10 problemas levantados	01/01/24	31/12/24
Promover as parcerias com as instituições de cursos técnicos para apresentação das problemáticas	Associação Comercial Comitê G. Colégios de cursos técnicos	Realizar reunião para apresentar demandas aos alunos para desenvolverem projetos	100% das instituições de curso técnicos atuantes com a temática inovação	100% das instituições de curso técnicos envolvidas	01/01/24	31/12/25
Criar ações para tornar de conhecimento das empresas o resultado dos projetos desenvolvidos	Associação Comercial Comitê G. Colégios de cursos técnicos	Apresentar aos envolvidos o resultado da atividade proposta	Geração de ideias, inovações, negócios, renda etc.	1 patente / ano por instituição	01/01/23	31/12/24

Ação 2: Criar um programa rotativo de estágios de integração com as universidades da região

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Realizar contato com as universidades	Empresas Universidades Comitê G.	Identificar como oportunizar os estágios rotativos	Atuação de estudantes em empresas, capacitação e preparação da mão de obra	2 parcerias desenvolvidas	01/01/23	31/12/23
Desenvolver o programa incluindo as estratégias de todos os interessados	Empresas, universidades, comitê gestor	Estruturar o projeto de acordo com as demandas levantadas e oportunidades das instituições de ensino	Atuação de estudantes em empresas, capacitação e preparação da mão de obra	15 estudantes de Ibiporã realizando estágios nas áreas prioritárias para Ibiporã	01/01/24	31/12/24

PROGRAMAS E AÇÕES

Estratégia : Potencializar a efetividade dos programas e ações - Integração com ITCIs

Ação 3: Articular um processo de Open Innovation junto as médias e grandes empresas + parceiros

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Identificar as empresas interessadas na temática Open Innovation	Empresas Comitê G. P. Público Associação Comercial	Desenvolver projeto especializado e convidar as MGEs	Gerar negócios, Inovação, Startups (EBT),e outros	1 open Innovation por ano	01/01/23	31/12/24
Convidar os participantes	Empresas Comitê G. P. Público Associação Comercial	Estruturar a inovação aberta e suas etapas: dores, grupos, soluções e outros	Gerar negócios, Inovação, Startups (EBT),e outros	1 curso e 2 palestras	01/01/23	31/12/23

Ação 4: Ter um ponto de integração entre os alunos de Ibiporã, as empresas e as universidades para gerar e oportunizar a realização de estágios os

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
identificar o ponto de integração	Empresas Comitê G. instituições de Ensino Alunos SEBRAE	Identificar e alinhar o local e data para a realização do evento conjunto ou não com outra atividade já estabelecida nos calendários de eventos	Aproximação das empresas e alunos, com ações inovadoras. e possibilidade de abertura de empresas e geração e patentes	1 ponto de integração	01/01/23	31/12/24
Criar momento/ evento para a realização das integrações	Empresas Comitê G. instituições de Ensino Alunos SEBRAE	Estudar dos eventos apresentados quais as melhores opções para inserir a temática para a realização da ação dentro do ecossistema de Ibiporã	Geração de patentes, resolução de problemas das empresas, geração de startups etc.	1 evento anual	01/01/24	31/12/24

POLÍTICAS PÚBLICAS

Estratégia: Criar políticas, programas e leis de apoio à inovação e de benefícios fiscais

Ação 1: Realizar benchmarking de políticas, programas e leis de apoio à inovação e incentivos fiscais

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Identificar cidades que tenham leis, fundos e incentivos fiscais	Empresas Comitê G. P. Público Associação Comercial	Desenvolver projeto especializado e convidar as MGEs	Gerar negócios, Inovação, Startups (EBT),e outros	1 open Innovation por ano	01/01/22	30/06/22
Realizar visitas e/ou tour virtual junto as cidades que detenham e sejam referências em politicas públicas em Inovação	Empresas Comitê G. P. Público Associação Comercial	Estruturar a inovação aberta e suas etapas: dores, grupos, soluções e outros	Gerar negócios, Inovação, Startups (EBT),e outros	1 curso e 2 palestras	01/01/22	30/02/23

Ação 2: Estimular a criação da Lei da Inovação municipal

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Identificar cidades que tenham lei de Inovação - Londrina, Maringá, Florianópolis, Joinville, Ponta Grossa	Comitê Gestor Prefeitura Municipal	Equipe e estrutura física/digital das entidades envolvidas	Identificar as 05 principais cidades que detenham legislação vigente de inovação municipal	Relatório com mapeamento das cidades e suas principais estratégias atreladas a legislação de inovação	01/01/22	30/12/23
Analisar os processos inerentes a constituição de fundo de investimento no modelo de Palhoça-SC / Londrina- PR	Comitê Gestor Prefeitura Municipal	Equipe e estrutura física/digital das entidades envolvidas	Obter conhecimento do processo de operacionalização e formação dos fundos de investimento de inovação municipal	Modelos analisados e ajustados para o município	01/01/22	30/12/22
Propor um modelo de Lei de Inovação aderente as legislações federais e estaduais	Comitê Gestor Prefeitura Municipal Secretaria do Desenvolvimento	Equipe e estrutura física/digital das entidades envolvidas	Criação de um Modelo de Lei de Inovação para o município	Modelo estruturado	01/01/22	30/12/22

POLÍTICAS PÚBLICAS

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Inclusão das diretrizes para criação e formatação do Fundo Municipal de Inovação e do Conselho Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação	Prefeitura Municipal Secretária de Desenvolvimento	Equipe jurídica das entidades envolvidas	Obter a estruturação da redação e revisão da Lei de Inovação para pré-apresentação	Aprovar Fundo e Conselho de Inovação junto ao Executivo e Câmara de Vereadores	01/01/22	30/12/22
Escrita final da Lei de Inovação para apreciação e votação junto ao Executivo e Câmara de Vereadores	Prefeitura Municipal Secretária de Desenvolvimento	Equipe jurídica das entidades envolvidas	Obter redação final para a apreciação e votação junto ao Executivo e Câmara de Vereadores	Encaminhar para Aprovação da Lei Municipal de Inovação	01/01/22	30/12/22

Ação 3: Propor leis de incentivos fiscais para startups (SANDBOX)

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Identificar cidades que tenham lei de Inovação - Londrina, Maringá, Florianópolis, Joinville, Ponta Grossa	Comitê Gestor Prefeitura Municipal	Equipe e estrutura física/digital das entidades envolvidas	Identificar as 05 principais cidades que detenham legislação vigente de inovação municipal	Relatório com mapeamento das cidades e suas principais estratégias atreladas a legislação de inovação	01/01/22	30/06/22
Analisar demandas para startups na área públicas	Comitê Gestor Prefeitura Municipal Universidades Governança	Equipe e estrutura física/digital das entidades envolvidas para realização de levantamentos e pesquisas de gargalos e desafios	Visa-se identificar as demandas e o volume de propostas e desafios	Relatório e/ou ranqueamento dos 05 desafios prioritários	01/01/22	30/06/22
Propor legislação com incentivos fiscais focadas para startups	Comitê Gestor Prefeitura Municipal Secretaria do Desenvolvimento	Equipe e estrutura física/digital das entidades envolvidas para a estruturação do modelo de Lei, além de suporte jurídico	Visa-se a criação de instrumentos que promovam o desenvolvimento das startups do município	Modelo estruturado	01/01/22	30/06/22

POLÍTICAS PÚBLICAS

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Inclusão das diretrizes para criação e formatação de uso de espaço e estrutura pública como laboratório (SANDBOX) - ex. Florianópolis, Londrina	Prefeitura Municipal Secretária de Desenvolvimento Governança	Equipe jurídica das entidades envolvidas	Obter a redação e revisão da inserção das diretrizes de uso de espaços públicos	Aprovação das diretrizes de utilização de espaços públicos	01/01/22	30/06/22
Redigir uma proposta de lei de SANDBOX	Grupo gestor com ajuda técnica e procuradoria municipal	Equipe jurídica das entidades envolvidas	Obter a redação e revisão da inserção das diretrizes do processo de Sandbox	Aprovação das diretrizes de utilização e regulação do Sandbox	01/01/22	30/06/23
Articular com a PML e Câmara de Vereadores	Grupo gestor com ajuda técnica e procuradoria municipal	Equipe e estrutura física/digital das entidades envolvidas	Articulação e apoio para o processo de análise e aprovação do processo regulatório do Sandbox	Legislação analisada e previsão para votação	01/01/22	30/06/23
Escrita final da Lei de incentivos fiscais para startups para apreciação e votação junto ao Executivo e Câmara de Vereadores	Prefeitura Municipal Secretária de Desenvolvimento Governança	Equipe jurídica das entidades envolvidas	Obter redação final e destinada a apreciação e votação junto ao Executivo e Câmara de Vereadores	Encaminhar Aprovação da Lei de incentivos fiscais focados para startups	01/01/22	30/06/23
Propor a aprovação da lei	Grupo gestor com ajuda técnica e procuradoria municipal	Equipe e estrutura física/digital das entidades envolvidas	Obter redação final e destinada a apreciação e votação junto ao Executivo e Câmara de Vereadores	Lei aprovada	01/01/22	30/06/23
Buscar parceria com o GovLab - aceleração de startups	Prefeitura Municipal Secretária de Desenvolvimento Governança	Equipe e estrutura física/digital das entidades envolvidas	Visa-se a promoção de parcerias estratégicas para o município e o desenvolvimento de startups	Parceria assinada	01/01/22	30/06/23

POLÍTICAS PÚBLICAS

Estratégia: Criar políticas, programas e leis de apoio à inovação e de benefícios fiscais

Ação 4: Realizar programas de incentivos fiscais para desenvolvimento de novas soluções (ISS/IPTU)

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Identificar cidades que tenham lei de Inovação - Londrina, Maringá, Florianópolis, Joinville, Ponta Grossa	Comitê Gestor Prefeitura Municipal	Equipe e estrutura física/digital das entidades envolvidas	Identificar as 05 principais cidades que detenham legislação vigente de inovação municipal	Relatório com mapeamento das cidades e suas principais estratégias atreladas a legislação de inovação	01/01/22	28/02/23
Propor legislação com incentivos fiscais para o uso de ISS ou do IPTU	Comitê Gestor Prefeitura Municipal Secretaria do Desenvolvimento	Equipe e estrutura física/digital das entidades envolvidas para a estruturação do modelo de Lei, além de suporte jurídico	Criação de instrumentos que promovam desenvolvimento de novas soluções inovadoras no município	Modelo estruturado	01/02/22	30/03/23
Escrever uma proposta de lei de ISS ou IPTU para inovação	Grupo gestor com ajuda técnica e procuradoria municipal	Equipe jurídica das entidades envolvidas	Obter a redação e revisão das diretrizes de incentivos fiscais com uso de ISS ou IPTU	Modelo estruturado	01/03/22	30/06/23
Articular com secretaria da fazenda	Secretaria da Fazenda	Equipe e estrutura física/digital das entidades envolvidas	Articulação e a construção das regras inerentes ao processo	Aprovação	01/01/22	30/06/23
Articular com Câmara de Vereadores	Câmara de Vereadores	Equipe jurídica das entidades envolvidas	Articulação e apoio para o processo de análise e aprovação do incentivo fiscal	Legislação analisada e previsão para votação	01/01/22	30/06/23
Propor a lei para Câmara de vereadores	Executivo e Câmara de Vereadores	Equipe e estrutura física/digital das entidades envolvidas	Obter redação final e destinada a apreciação e votação	Lei aprovada	01/01/22	30/06/22

POLÍTICAS PÚBLICAS

Estratégia: Criar políticas, programas e leis de apoio à inovação e de benefícios fiscais

Ação 5: Propor legislação para startups desenvolverem soluções a partir de demandas públicas utilizando a estrutura pública como laboratório destas soluções

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Fazer benchmarking com outros cidades - Londrina, Curitiba, Palhoça, Florianópolis	Comitê Gestor Prefeitura Municipal	Equipe e estrutura física/digital das entidades envolvidas	Identificar as 05 cidades com legislação para desenvolvimento de demandas públicas.	Relatório do mapeamento das cidades e suas principais estratégias atreladas a legislação de govtechs	01/01/22	30/06/22

Estratégia: Ampliar a efetividade do órgão público de inovação

Ação 1: Propor criação de uma Diretoria de Empreendedorismo e Inovação

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Realizar benchmarking com cidades que já detenham a formalização de uma Diretoria e/ou Governança de Inovação	Comitê Gestor de Inovação Prefeitura Municipal	Equipe e estrutura física/digital dos envolvidos e Agendamento de reunião com o representante municipal	Relatório das melhores praticas das diretorias de inovação das cidades, e promover a sistematização	Mapeamento das práticas e Institucionalização da Diretoria de Empreendedorismo e Inovação	01/03/22	30/06/22
Analisar a efetivação da modelagem de PPP com vistas a promoção da manutenibilidade estrutural, social e financeira da Diretoria	Comitê Gestor de Inovação Prefeitura Municipal Sebrae Empresas Privadas	Equipe e estrutura física/digital dos envolvidas, e captação de recursos não reembolsáveis e de emendas para inovação	Projeto estruturado com detalhes das regras e diretrizes e viabilidade de operacionalização	Documento que permita a apresentação da proposta para pelo menos 04 empresas e entidades	01/03/22	30/06/22
Estruturar o plano e as agendas de inovação para apresentação a esfera pública	Comitê Gestor de Inovação SEBRAE	Contratação de Empresa Terceira	Visa-se apresentar um documento norteador para o município	Planejamento do Plano de Ação	01/03/22	30/06/22

POLÍTICAS PÚBLICAS

Estratégia : Criar políticas, programas e leis de apoio à inovação e de benefícios fiscais

Ação 2: Propor a criação do Conselho Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Realizar benchmarking com cidades que já detenham a formalização de uma Diretoria e/ou Governança de Inovação	Secretaria de Desenvolvimento Prefeitura Comitê Gestor	Equipe e de estrutura física /digital dos envolvidos, além de pesquisa, visita técnica e contato telefônico	Relatório benchmarking e a delimitação do formato de implementação do conselho municipal	Definição de modelagem de operação do conselho municipal de inovação	01/03/22	30/06/22
Estabelecimento e inclusão de legislação focada para inovação e para criação do CMCTI Ibiporã	Comitê Gestor Prefeitura Secretaria do Desenvolvimento Governança	Disponibilização do materiais identificados para os envolvidos e Equipe técnica a ser nomeada	Documento estruturado de propositiva de lei focada para inovação	Inclusão e aprovação em todos os trâmites legais do processo	01/03/22	30/06/22
Estruturar e implantar o Conselho Municipal	Comitê Gestor Prefeitura Secretaria do Desenvolvimento Governança	Disponibilização do materiais identificados para os envolvidos	Lei de criação do COMCITI redigida e pronta para apresentação	Conselho criado e aprovado junto ao Executivo e Câmara de Vereadores	01/01/22	30/06/22

Ação 3: Criação de fundos para recursos

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Definir escopo de atuação do fundo para 2022 de acordo com as premissas da Lei de Inovação	Secretaria de Desenvolvimento Prefeitura Comitê Gestor	Equipe e Estrutura física /digital dos envolvidos com o escopo	Documento com regras de operacionalização dos recursos	Documento Regulatório de atuação e estrutura do fundo	01/01/22	30/07/22
Elaboração do Plano de Aplicação de Recursos	Comitê Gestor Prefeitura Secretaria do Desenvolvimento Governança	Equipe e Estrutura dos envolvidos para a operacionalização do Plano de recursos	Obter a otimização e compartimentação dos recursos	Plano de Aplicação com rubricas e estruturas desmembrada	01/01/22	30/07/22
Criar programa de Captação de Recursos para o Fundo de Inovação	Secretaria de Desenvolvimento Prefeitura Comitê Gestor	Equipe e Estrutura física /digital dos envolvidos para mapeamento de editais	Recursos para projetos de inovação por meio do Fundo de Inovação,	Captação de recursos captados e utilizados (R$ 00,000)	01/01/22	30/07/22

ICTIS

Estratégia : Ampliar a efetividade dos cursos técnicos

Ação 1: Aproximação junto as escolas de ensino médio para demanda de cursos técnicos

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Identificar as escolas técnicas no município	Instituições de ensino Poder Público Comitê Gestor	Fazer pesquisa	Identificar as escolas e cursos oferecidos	3 cursos técnicos nas áreas prioritárias para Ibiporã	01/01/22	30/01/22
Mapear cursos oferecidos	Instituições de ensino Poder Público, Comitê Gestor	Realizar o mapeamento	Identificar os cursos e se estes atendem demandas do município em Inovação	Mapeamento concluído	01/01/22	30/03/22
Fazer pesquisa junto as empresas para verificar principais demandas	Instituições de ensino Poder Público, Comitê Gestor	Realizar pesquisa com as escolas	Identificação das demandas possibilidade de inclusão de cursos	Pesquisa com 100% das instituições	01/01/22	30/03/22
Propor a criação de novos cursos ou adaptação dos atuais	Instituições de ensino Poder Público, Comitê Gestor	Através de sugestão nas escola e verificação com o núcleos de ensino	Ter cursos relacionados com as temáticas de inovação do município	Criação de 3 cursos	01/01/22	30/06/22
Viabilizar estágios de nível médio	Instituições de ensino Poder Público, Comitê Gestor	Identificar as oportunidades de estágios, estudar as ofertas e as demandas para criar estratégias de aproximação	Profissionais atuantes em empresas que promova a inovação	% de alunos estagiando em empresas com aplicação da inovação	01/01/22	30/04/22

Ação 2: Robótica nas escolas

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Implantar curso de robótica, programação e eletrônica nas escolas municipais.	Empresas Comitê Gestor Instituições de ensino SEBRAE	Identificar nos núcleos como oportunidade estas atividades nas escolas de Ibiporã	Implantação de temáticas de cursos técnicos ou grades à inovação nas áreas prioritárias para a cidade	3 cursos implantados	01/01/22	30/06/22

ICTIS

Estratégia: Ampliar a efetividade dos cursos técnicos

Ação 3: Propor a instalação ou a transformação de um Colégio de Ensino Técnico

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Analisar a instalação de um colégio técnico	Instituições de ensino Poder Público Comitê Gestor	Oportunizar estratégias de implantação de um colégio técnico	Criação de ambientes para a geração praticas inovadoras	1 projeto	01/01/22	30/06/22
Fazer benchmarking com outras localidades, ex. Assai, Dois Vizinhos	Instituições de ensino Poder Público, Comitê Gestor	Agendar a visita para conhecer as instalações e a grade de aulas	Preparar os alunos para as demandas de tecnologia existentes	1 visita	01/01/22	30/06/22
Avaliar a instalação do colégio	Instituições de ensino Poder Público, Comitê Gestor	Conhecer as estruturas e planejar as especificações necessárias	Conhecer os benefícios de possuir um colégio técnico	1 visita	01/01/22	30/06/22
Propor cursos de acordo com a necessidade e os setores priorizados	Instituições de ensino Poder Público, Comitê Gestor	Promover ações para atendimento da ação de transformação do colégio técnico	Atendimento das demandas dos setores prioritários para a inovação em Ibiporã	1 colégio técnico instalado	01/01/22	30/06/22

Ação 4: Montar um programa de formação de desenvolvedores de TI

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Analisar a implantação de cursos de programadores no contra turno	Instituições de ensino Poder Público Comitê Gestor Universidades	Através de parcerias com universidades para apoio com os professores	Cursos relacionados com o quesito inovação no município	1 curso implantado	01/01/22	30/06/22
Buscar instituições ou empresas que possam aplicar um programa	Instituições de ensino Poder Público, Comitê Gestor	Através de parceria com as universidades	realização de parcerias	1 parceria efetivada	01/01/22	30/06/22
Articular a viabilização de recursos financeiros via estado ou federal	Instituições de ensino Poder Público, Comitê Gestor Universidades	Alinhar escola tem linha PSS ou parceria com universidade (estágio)	Obter recurso necessário para as ações	recurso disponibilizado	01/01/22	30/07/22
Iniciar o programa	Instituições de ensino Poder Público, Comitê Gestor Universidades	Estruturar o programa e implementar as ações	preparação de mão de obra especializada	1 programa formalizado	01/01/22	31/12/25

ICTIS

Estratégia: Ampliar a efetividade dos cursos técnicos

Ação 5: Parceria da rede privada com o setor público para o desenvolvimento de cursos na área tecnológica.

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Levantamento de parcerias possíveis	Empresas Comitê Gestor instituições de ensino SEBRAE	Identificar os colégios que podem participar desta atividade	Integração de instituições de ensino	identificação da parceria	01/01/22	30/12/22
Identificar oportunidades	Empresas Comitê Gestor instituições de ensino SEBRAE	Desenvolver projeto de aplicabilidade	Obter projeto com as diretrizes estabelecidas	Projeto	01/03/22	30/06/22
Oficialização de contrato de parceria	Empresas Comitê Gestor instituições de ensino SEBRAE	Através de contrato de parceria entre as instituições	Para a efetividade das ações	Contrato	01/01/22	30/06/22

Ação 6: Parceria das empresas público/ privadas com colégios para desenvolverem estágios obrigatórios

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Levantamento de parcerias possíveis	Empresas Comitê Gestor instituições de ensino	Identificar as empresas e os colégios que ofertam/recebem estagiários	Integração de empresas e instituições de ensino	identificação da parceria	01/01/22	30/06/22
Identificar oportunidades	Empresas Comitê Gestor instituições de ensino	Fazer levantamento das demandas e ofertas dos estágios x alunos	Alunos em estágio em empresas com foco em inovação	Levantamento das demandas	01/01/22	30/06/22
Oficialização de contrato de parceria	Empresas Comitê Gestor instituições de ensino	Através de contrato de parceria entre as instituições	Para a efetividade das ações	Contrato	01/01/22	30/06/22

Ação 7: Reformular os cursos de qualificação no CTTI

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Criação de cursos relacionadas com as temáticas prioritárias do município e inovação	Equipe do CTTI, Sebrae e outros	Reunião de estruturação e identificação de nova soluções com a temática	Oferecer cursos relacionados ao quesito inovação e ao município	3 cursos por ano	01/01/22	30/12/22

ICTIS

Estratégia : Ampliar a efetividade dos cursos técnicos

Ação 8: Articular parcerias com instituições de ensino superior

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Mapear quais instituições tem mais aderência aos setores priorizados	Prefeitura	Estrutura própria	Identificar as instituições e envolve-las nas atividades do ecossistema	100% das instituições mapeadas	01/01/22	30/06/22
Propor parceria de estágios no poder público e nas empresas	Universidades Prefeitura ACEIBI	Estrutura própria	Atuação de estudantes em empresas, capacitação e preparação da mão de obra	2 parcerias desenvolvidas	01/03/22	30/06/22
Criar um programa de TCC com base em desafios levantados	Universidades Prefeitura ACEIBI Grupo Gestor Sebrae	Estrutura própria	Geração de ideias, inovações, de negócios, de renda etc.	1 patente / ano por instituição	01/06/22	12/06/22
Premiar e contratar os melhores TCCs	Empresas	Patrocínio Empresas	Estimulo para a participação	1 premiação anual	01/01/23	30/12/23
Articular para instalação de centros de pesquisas ou outras estruturas no município	Universidades	Parceria	Ambiente de pesquisa e incentivo para a inovação	1 centro de pesquisa	01/06/22	30/12/22

Ação 10: Implantar aulas de inovação e Tecnologia

Atividade	Quem	Viabilização	Resultados	Indicador	Início	Fim
Implantar curso de robótica, programação e eletrônica nas escolas municipais.	Empresas Comitê Gestor instituições de ensino SEBRAE	Identificar nos núcleos como oportunidade estas atividades nas escolas de Ibiporã	Possuir nas escolas a implantação de temáticas através de cursos técnicos ou grades com aulas relacionada à inovação em especial nas áreas prioritárias para a cidade	3 cursos implantados	01/02/22	30/07/22

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste relatório foi apresentado o estudo que resultou no planejamento do ecossistema de inovação de Ibiporã.

O Capítulo 2 apresentou a metodologia utilizada na execução do projeto.

O capítulo 3 trouxe a identificação dos setores estratégicos da região. Essa identificação é de extrema importância para aplicação de esforços nas áreas relevantes para o desenvolvimento da região. Os quatro setores estratégicos identificados foram: Químicos e Materiais, Agronegócio; Tecnologia da informação e comunicação; e Eletrometalmecânico.

No capítulo 4 foi realizado uma análise em profundidade do Ecossistema de Inovação de Ibiporã a partir da análise do grau da maturidade, composta por sete vertentes: ICTI, Capital, Programas e Ações, Políticas Públicas, Ambiente de Inovação e Governança.

Além da identificação dos quatro setores estratégicos da cidade de Ibiporã, foi apresentado o panorama atual da inovação em Ibiporã, servindo de insumo para a proposição de estratégias e ações para o fortalecimento dos setores e do ecossistema.

O capítulo 5 apresenta o plano de ação para o Ecossistema de Inovação Ibiporaense, elaborado pelos próprios atores partícipes.

Ao longo da execução do projeto foram realizados três workshops, que chegou a contar com mais de 54 participantes. A dinâmica dos workshops era composta pela apresentação dos estudos pelo SEBRAE, e em seguida pela complementação e validação do material apresentado pelos participantes do evento. Por fim, foram realizadas atividades com os participantes para colher informações acerca dos setores e ecossistema para a sequência dos trabalhos. Dessa forma, trata-se de um plano de ação construído de forma colaborativa. Por fim, é importante salientar que o trabalho desenvolvido até aqui com a ajuda do SEBRAE foi apenas o planejamento de estratégias, ações, proposta de gestão e de projetos mobilizadores para o ecossistema de inovação de Ibiporã. A execução de todas as atividades planejadas vai depender do engajamento de um amplo número de atores e instituições de Ibiporã. Para isso, o Sebrae sugere a constituição de um comitê ou governança, um grupo público formado por instituições públicas e entidades privadas para que sejam viabilizadas a implementação das Ações.

PLANEJAMENTO DO ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO DE IBIPORÃ

ANEXOS

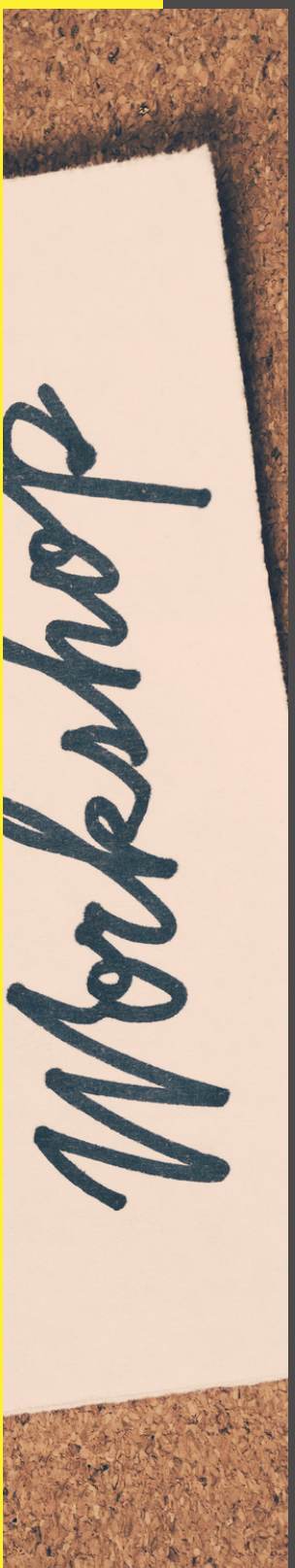
Fotos

RELATÓRIO FINAL

WORKSHOP I

Data de Realização: 09 de setembro de 2021
Local: CTTI Ibiporã (Presencial)
Número de participantes: 14 participante

HACKATHON

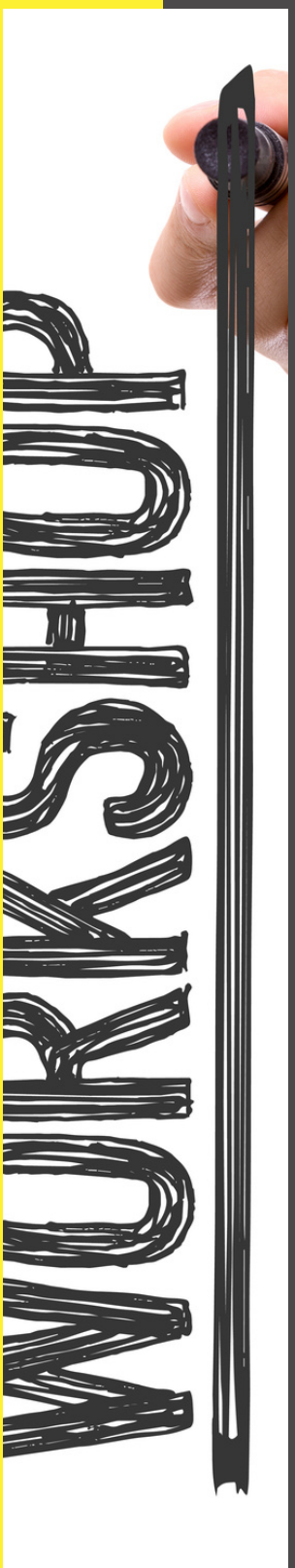


Nessa oportunidade foi realizada a apresentação das potencialidades do município de Ibiporã no que se refere às vocações e as potencialidades econômicas para definição dos setores estratégicos do planejamento do ecossistema de inovação de Ibiporã, que culminou com a identificação e validação dos quatro setores estratégicos para o município: Cadeia do Agronegócio; Químicos e Materiais; Eletrometalmecânico e Tecnologia da Informação e Comunicação. Além da validação dos setores estratégicos identificados, os participantes complementaram o mapa de atores. A lista de presença com os participantes do Workshop I é apresentada no Anexo I. A Figura 16 apresenta uma foto do primeiro evento.

Figura 16 - Workshop I

Fonte: SEBRAE (2021)

Etapas do trab



WORKSHOP II

Data de Realização: 29 de setembro de 2021
Local: Ibiporã (Presencial)
Número de participantes: 24 participantes

Nessa oportunidade foi apresentado aos participantes as diretrizes estratégicas do Plano de ação para as vertentes prioritárias: Ambientes de Inovação; Programas e Ações; ICTI e Políticas Públicas.

Os participantes validaram as diretrizes de cada vertente no radar, indicaram novas que foram inseridas no plano de ação e estabeleceram o cenário desejado para os próximos 10 anos. Na sequência são apresentadas fotos da realização do Workshop II.

Etapas do tra
OPORTUNIDADES
Vertentes X
Empreendedor

WORKSHOP III

Data de Realização: 10 de Novembro de 2021
Local: Ibiporã (presencial)
Número de participantes: 16 participantes

WORKSHOP

Nessa oportunidade foram discutidas as ações a serem realizadas, como será feito para viabilizar recursos para a execução das ações, os resultados esperados para o ecossistema, quais os indicadores para medir o impactos e foram sugeridas as data de início e data de término para execução das ações do Planejamento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã.

INOVAÇÃO
Ibiporã

INOVAÇÃO
IBIPORÃ

Entrevistas

ATIVOS DE IBIPORÃ

SICREDI

- Espaço Conecta (Londrina): para troca de experiências e desenvolvimento de negócios;
- Fomentadores do Hackathon (SRL);
- Linha de crédito para empresas investirem em máquinas e equipamentos;
- Ações de empreendedorismo como foco no aumento da produtividade dos clientes;
- Aporte de 1 milhão para Ibiporã em crédito para investimento em fotovoltaica;
- Linha própria de crédito para a agricultura de precisão com foco na inovação tecnológica dentro do campo.

ATIVOS DE IBIPORÃ

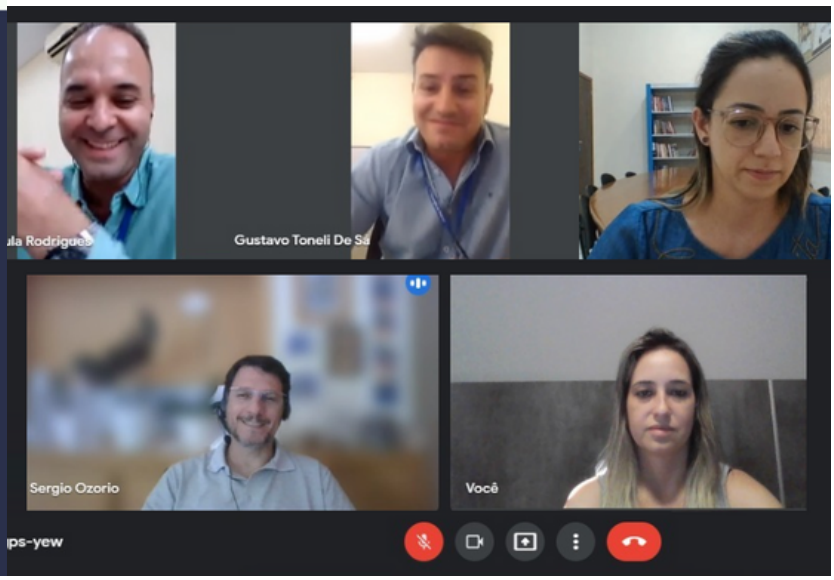
SICOOB

- Ônibus escola do Sicoob;
- Disponibilidade de consorcio para aquisição de máquinas e equipamentos;
- Disponibilidade de consorcio para aquisição de placas fotovoltaicas;
- Linhas de crédito para placas fotovoltaica;
- Portfólio de linhas de crédito própria para o agronegócio;
- Parceria com a Garantinorte para atender ao micro e pequeno empresário com aporte de crédito;
- Ações para a comunidade: Apoio para a sala do empreendedor.

ATIVOS DE IBIPORÃ

SECRETARIA DO TRABALHO

- Plano de retomada da Econômia,
- Assinatura do contrato do Sebrae,
- Ciclo de Palestras Inova Ibiporã;
- Área de geração de negócios;
- Sala do empreendedor;
- Aporte com a Garantinorte e parceria com a Fomentos Paraná;
- Estruturação da incubadora | pré incubadora;
- Lei de incentivo à Inovação;
- Lei de redução da taxa de juros (em fase de elaboração);
- Projeto Acelera Meis:
- Reformulação e inclusão de cursos de qualificação para as área de inovação e tecnologia.



Entrevistas

ATIVOS DE IBIPORÃ

COLÉGIO UNIDADE POLO

- Realização de feira do Empreendedor;
- Cursos Técnico em RH e Contabilidade;
- Para 2022, terá na grade do ensino médio aulas da área de gestão de negócios;
- A partir de 2022 terá o novo ensino médio com a vinda para Ibiporã de Cursos técnicos em administração, agronegócio e desenvolvimento de sistema;
- Possui laboratório de Informática móvel e fixo;
- Laboratório de ciências e biologia com aulas práticas para os alunos;
- Realização de visitas técnicas para os alunos conhecerem empresas, o parque industrial, o condomínio empresarial dentre outros.

ATIVOS DE IBIPORÃ

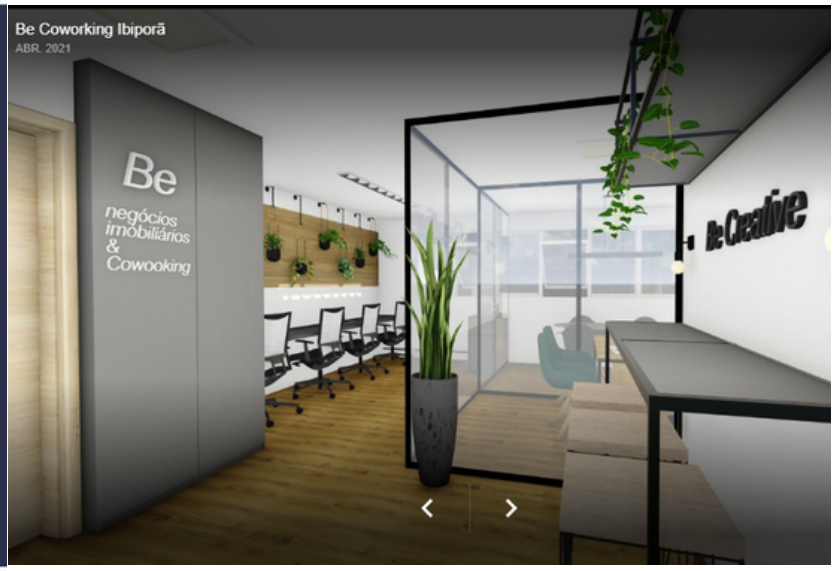
COLÉGIO OLAVO BILAC

- Cursos técnicos: Administração, Farmácia e Química;
- Oportunidade para atuar com curso técnico no setor de logística;
- TCC dos cursos Técnicos com foco em abertura de empresas;
- Laboratório de química, biologia e informática;
- Realização de atividades na semana de empreendedorismo e da Administração;
- Organização de visitas técnicas em empresas, indústrias e instituições;
- Disponibilidade de realização de eventos no salão nobre;
- Cursos de Robótica, programação e outros disponíveis para a comunidade de forma online pelo edutec.br.

ATIVOS DE IBIPORÃ

BE COWORKING

- Um espaço compartilhado de trabalho: Climatizado, com acesso a internet, sala de reunião, espaço para cafezinho.



SETORES PRIORITÁRIOS - IBIPORÃ

SEBRAE

Atividades Econômicas / Potencial	Biotecnologia	Engenharia Mecânica e Automação	Saúde	Engenharia de Alimentos	Engenharia de Infraestrutura	Agropecuária	TIC Computação	Química
Fabricação de Produtos Alimentícios	X	X	X	X	X	X	X	X
Confecções		X				X	X	X
Telecomunicação		X			X		+	
Maquinas e Equipamentos		X		X	X	X	X	X
Agropecuária	X	X	X	X	X	—	X	X
Produtos Químicos	X	X		X	X	X	X	X
Saúde	X						X	
Plástico e Borracha	X	X		X			X	X

SETORES PRIORITÁRIOS - IBIPORÃ

SEBRAE

Atividades Econômicas / Potencial	Biotecnologia	Engenharia Mecânica e Automação	Saúde	Engenharia de Alimentos	Engenharia de Infraestrutura	Agropecuária	TIC Computação	Química
Fabricação de Produtos Alimentícios	X X	X X	X X	X X		X X	X X	X X
Confecções	X	X X					X X	
Telecomunicação	X	X X					X X	
Maquinas e Equipamentos	X X	X X		X		X X	X X	X X
Agropecuária	X X	X X		X X		X X	X X	X X
Produtos Químicos	X X	X X		X X		X X	X X	X X
Saúde								
Plástico e Borracha	X	X X				X	X X	X X
Transporte/logística		X X			X X	X X	X X	X X

Legenda: X : Atividade econômica relevante p/ o Município
XX : Potencial p/ inovação (pesquisa)

SETORES PRIORITÁRIOS - IBIPORÃ

SEBRAE

Atividades Econômicas / Potencial	Biotecnologia	Engenharia Mecânica e Automação	Saúde	Engenharia de Alimentos	Engenharia de Infraestrutura	Agropecuária	TIC Computação	Química
Fabricação de Produtos Alimentícios	→			→	→	→	→	→
Confecções								
Telecomunicação								
Maquinas e Equipamentos		→			→	→	→	
Agropecuária	→	→	→	→	→	→	→	→
Produtos Químicos	→		→	→		→	→	→
Saúde			→		→		→	→
Plástico e Borracha								

SETORES PRIORITÁRIOS - IBIPORÃ

SEBRAE

Atividades Econômicas / Potencial	Biotecnologia	Engenharia Mecânica e Automação	Saúde	Engenharia de Alimentos	Engenharia de Infraestrutura	Agropecuária	TIC Computação	Química
Fabricação de Produtos Alimentícios	+	X	X	+		+	+	X
Confecções		X					X	
Telecomunicação		X					X X	
Maquinas e Equipamentos	X	X					+ X	
Agropecuária	X	X		X		X	X	X
Produtos Químicos	X	X	X			X	+ X	X
Saúde	X	X	X	X		X	+	X
Plástico e Borracha	X	X					+	X

Ativos Escondidos	POUCO INVESTIMENTO NA ÁREA DE TECNOLOGIA (POR PARTE DOS EMPRESÁRIOS)
AUSÊNCIA DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICO-PROFISSIONAL NA AGROPECUÁRIA (JOVENS) (ENS. MÉDIO)	FALTA DE EMPRESAS DO RAMO DE MECANIZAÇÃO AGRÍCOLA, AUTOMAÇÃO / ROBÓTICA (AGRIC. DE PRECISÃO).
POUCOS PROFISSIONAIS DA ÁREA DE TI	ESCASSEZ DE ENERGIAS RENOVÁVEIS / ALTERNATIVAS, COMO BIOGÁS, SOLAR FOTOVOLT., HÍDRICA, ETC.
Falta de Parcerias dos Setores de Inovação ~~das~~ entre as empresas	DISPONIBILIDADE DE INTERNET, PRINCIPALMENTE NA ZONA RURAL
Falta de Calendario de Eventos do tema INOVAÇÃO	Falta de Integração das Empresas por busca de Inovação.

PRESENÇA DE ESTRUTURA DO IDR-PR PARA PESQUISA E VITRINE TECNOLÓGICA NO AGRO IAPAR-EMATER	EMPRESAS MULTINACIONAIS INSTALADAS NO MUNICÍPIO, EX: BASF, DE SANGOSSE, ETC.	APOIO DO PODER PÚBLICO MUNICIPAL
Oportunidade de Integração entre os Setores	FORMAÇÃO DE 50 PROF.s P/ 1º ESCOLA BILÍNGUE EM IBIPORÃ.	Estar próximo a Londrina
PROGRAMAÇÃO DE CURSOS VOLTADOS P/ ÁREA TECNOLÓGICA NO CTTI	CONSTRUÇÃO DO CEEP	CURSOS TÉCNICOS
70% DA REDE MUNICIPAL EM PERÍODO INTEGRAL.	Forte tendência de Industrialização com potencial de INOVAÇÃO.	POLOS INST. ENSINO SUPERIOR
COMPRA DE ENERGIA PELA COPEL-PR	TECNOLOGIA NAS ESCOLAS DA REDE MUNICIPAL.	FONTE ABUNDANTE DE ÁGUA NO MUNICÍPIO (RIOS / AQUÍFERO)
PROXIMIDADE COM GRANDES UNIVERSIDADES QUE PODEM GERAR PARCERIAS/CONVÊNIOS P/ DESENVOLVER PROJETOS.	BOA ESTRUTURA FÍSICA P/ DESENVOLVER MAIS PROGRAMAS DE INOVAÇÃO.	

Integração do Futuro CEEP como celeiro p compor o Habitat.	IBIPORÃ: UMA CIDADE ONDE OS NICHOS DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO FLUEM ENTRE SI PARA BENEFÍCIO DO SEU POVO.
CRIAÇÃO de Habitat de INOVAÇÃO P/ DES. dos projetos INOVADORES.	IBIPORÃ DESENVOLVIDO COMO AGRO-INDÚSTRIA.
Integração entre os setores/Empresas com resultados se consolidando nas incubadoras.	TER UM AMBIENTE DE INOVAÇÃO ESTRUTURADO, CAPAZ DE ENTREGAR PARA O ECOSSISTEMA EMPRESAS INOVADORAS DOS MOMENTOS VARIA PARA MAIS. TER INVESTIMENTOS DO PODER PÚBLICO NA ÁREA DE INOVAÇÃO. INCENTIVAR E APOIAR INICIATIVAS P/ O USO DE ENERGIA LIMPA.

PREFEITURA DE IBIPORÃ | Secretaria Municipal do TRABALHO

Diagnóstico de Inovação e Tecnologia
1º Workshop: Planejamento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã

Data: 09/09/2021 – Local: Centro Tecnológico do Trabalhador de Ibiporã (CTTI)

	NOME	ENTIDADE/EMPRESA	ASSINATURA
1	Adaueber de Paula Rodrigues	Secretaria Mun. do Trabalho	
2	Alan Diego Brindarolli Lima	SICREDI	
3	Alex Sandra dos Santos	CTA – SENAR PR	
5	Allan Bianchini	Geo Terra	
4	Allan Diego Brindarolli Lima	Secredi	
6	André Lima	Secretaria de Esportes	
7	Antonio Carlos Galbero	SICOOB	
8	Antonio Prata Neto	Secretaria da Educação	
9	Artur Abreu Martins Junior	Associação Comercial e Industrial de Ibiporã (ACEIBI)	
10	Ary Sudan Filho	Elo Componentes Eletroquímicos	
11	Bruna Tukamoto	Prefeitura	
12	Camylla Salton Ribeirete	Pedreira Ica	
13	Carlos Henrique Frederico	C H Frederico & Cia LTDA	
14	Caroline Santos	Berbin	
15	Cláudio Marcos Gozzo	Secretaria de Esportes	
17	Claunionor dos Anjos	Frangopar	
16	Cristiano Frankental	Frankental	
18	Diego Catucci da Silva	Catucci Engenharia e Revestimentos	

PREFEITURA DE IBIPORÃ | Secretaria Municipal do TRABALHO

Diagnóstico de Inovação e Tecnologia
1º Workshop: Planejamento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã

Data: 09/09/2021 – Local: Centro Tecnológico do Trabalhador de Ibiporã (CTTI)

19	Dulcinéia Soares de Oliveira	Colégio Olavo Bilac	
20	Eris Schmitt	Global	
21	Flavia Heloise Schmitt	SABRAE	
22	Florisa Satie Hoshino	Mulher Atual / Sindicato	
23	Gimeri Corsini Calsavara	Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Ibiporã	
24	Guilherme Carreri	Casa Mídia	
25	Gustavo Toneli de Sá	Secretaria Mun. do Trabalho	
26	Haroldo Luiz Maia	Furgões Ibiporã	
27	Heverson Feliciano	SEBRAE	
28	João Batista R. Jesus	Frangopar	
29	João Vitor Ribeirete	Pedreira Ica	
30	Joaquim Rezende	Genesis Group	
31	José Claudio Bianchini	Elo	
32	José Maria Ferreira	Prefeito Municipal	
33	Joubert Sabóia Marcondes	Senac, Unopar, Unifil, Colégio Sônia Marcondes	
34	Junior Aliano	Secretaria de T.I.	
35	Kemil El Kadri	Secretaria de Finanças	
36	Lilian de Lima Pires	Secretaria Mun. do Trabalho	
37	Luis Hiroshi Shimizu	Secretaria da Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente	

PREFEITURA DE IBIPORÃ | Secretaria Municipal do TRABALHO

Diagnóstico de Inovação e Tecnologia
1º Workshop: Planejamento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã
Data: 09/09/2021 – Local: Centro Tecnológico do Trabalhador de Ibiporã (CTTI)

38	Luis Luz	Bankme	
39	Marcelo Souza	Cardsoft Informática	
40	Maricélia Soares de Sá	Vice-Prefeita	
41	Mauro Kondo	MC Imóveis	
42	Nathália Carlesso	Bankme	
43	Nelson Hidemi Okano	SAMAE	
44	Paulo Balconi	Secretaria de Tecnologia da Informação	
45	Paulo Oliveira	Vécio Lúcio Assessoria Imobiliária	
46	Renan Ribeiro Barzan	IDR-Paraná	
47	Roberta Rossato	Agroterra	
48	Roberval dos Santos	Soma Contabilidade	
49	Rodney Yamada	Produtor Rural	
50	Rodrigo Tamayo	SICREDI	
51	Sergio Garcia Ozório	SEBRAE	
52	Tadeu Albuquerque	Frangopar	
53	Vinícius Vanzella	Gelprime/Innovare	
54	Walmir Albuquerque	Frangopar	
55	Willian de Melo Machado	Inside Places	
56	Yuri Shirado	SEBRAE	

PREFEITURA DE IBIPORÃ | Secretaria Municipal do TRABALHO

Diagnóstico de Inovação e Tecnologia
1º Workshop: Planejamento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã
Data: 09/09/2021 – Local: Centro Tecnológico do Trabalhador de Ibiporã (CTTI)

57	Rolfo Netto	Rainha da Paz	
58			
59			
60			
61			
62			
63			
64			
65			
66			
67			
68			
69			
70			
71			
72			
73			
74			
75			

PREFEITURA DE IBIPORÃ | Secretaria Municipal do TRABALHO

Diagnóstico de Inovação e Tecnologia
2º Workshop: Planejamento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã
Data: 29/09/2021 – Local: Centro Tecnológico do Trabalhador de Ibiporã (CTTI)

	NOME	ENTIDADE/EMPRESA	ASSINATURA
1	Adaueber de Paula Rodrigues	Secretaria Mun. do Trabalho	
2	Alan Diego Brindarolli Lima	SICREDI	
3	Alex Sandra dos Santos	CTA – SENAR PR	
5	Allan Bianchini	Geo Terra	
4	Allan Diego Brindarolli Lima	Secredi	
6	André Lima	Secretaria de Esportes	
7	Antonio Carlos Galbero	SICOOB	
8	Antonio Prata Neto	Secretaria da Educação	
9	Artur Abreu Martins Junior	Associação Comercial e Industrial de Ibiporã (ACEIBI)	
10	Ary Sudan Filho	Elo Componentes Eletroquímicos	
11	Bruna Tukamoto	Prefeitura	
12	Camylla Salton Ribeirete	Pedreira Ica	
13	Carlos Henrique Frederico	C H Frederico & Cia LTDA	
14	Caroline Santos	Berbin	
15	Cláudio Marcos Gozzo	Secretaria de Esportes	
17	Claunionor dos Anjos	Frangopar	
16	Cristiano Frankental	Frankental	
18	Diego Catucci da Silva	Catucci Engenharia e Revestimentos	

PREFEITURA DE IBIPORÃ | Secretaria Municipal do TRABALHO

Diagnóstico de Inovação e Tecnologia
2º Workshop: Planejamento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã
Data: 29/09/2021 – Local: Centro Tecnológico do Trabalhador de Ibiporã (CTTI)

19	Dulcinéia Soares de Oliveira	Colégio Olavo Bilac	
20	Eris Schmitt	Global	
21	Flavia Heloise Schmitt	SABRAE	
22	Florisa Satie Hoshino	Mulher Atual / Sindicato	
23	Gimeri Corsini Calsavara	Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Ibiporã	
24	Guilherme Carreri	Casa Mídia	
25	Gustavo Toneli de Sá	Secretaria Mun. do Trabalho	
26	Haroldo Luiz Maia	Furgões Ibiporã	
27	Heverson Feliciano	SEBRAE	
28	João Batista R. Jesus	Frangopar	
29	João Vitor Ribeirete	Pedreira Ica	
30	Joaquim Rezende	Genesis Group	
31	José Claudio Bianchini	Elo	
32	José Maria Ferreira	Prefeito Municipal	
33	Joubert Sabóia Marcondes	Senac, Unopar, Unifil, Colégio Sônia Marcondes	
34	Junior Aliano	Secretaria de T.I.	
35	Kemil El Kadri	Secretaria de Finanças	
36	Lilian de Lima Pires	Secretaria Mun. do Trabalho	
37	Luis Hiroshi Shimizu	Secretaria da Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente	

PREFEITURA DE IBIPORÃ | Secretaria Municipal do TRABALHO

Diagnóstico de Inovação e Tecnologia
2º Workshop: Planejamento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã
Data: 29/09/2021 – Local: Centro Tecnológico do Trabalhador de Ibiporã (CTTI)

38	Luis Luz	Bankme	
39	Marcelo Souza	Cardsoft Informática	
40	Maricélia Soares de Sá	Vice-Prefeita	
41	Mauro Kondo	MC Imóveis	
42	Nathália Carlesso	Bankme	
43	Nelson Hidemi Okano	SAMAE	
44	Paulo Balconi	Secretaria de Tecnologia da Informação	
45	Paulo Oliveira	Vécio Lúcio Assessoria Imobiliária	
46	Renan Ribeiro Barzan	IDR-Paraná	Renan Ribeiro Barzan
47	Roberta Rossato	Agroterra	
48	Roberval dos Santos	Soma Contabilidade	
49	Rodney Yamada	Produtor Rural	
50	Rodrigo Tamayo	SICREDI	
51	Sergio Garcia Ozório	SEBRAE	
52	Tadeu Albuquerque	Frangopar	
53	Vinícius Vanzella	Gelprime/Innovare	
54	Walmir Albuquerque	Frangopar	
55	Willian de Melo Machado	Inside Places	

PREFEITURA DE IBIPORÃ | Secretaria Municipal do TRABALHO

Diagnóstico de Inovação e Tecnologia
2º Workshop: Planejamento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã
Data: 29/09/2021 – Local: Centro Tecnológico do Trabalhador de Ibiporã (CTTI)

57	Hélio da Silva	SAAMA	
58	Eli Batista Ferreira	SECRET. ADMINISTRAÇÃO PMI	
59	Higor Nogueira	Câmara Municipal de Ibiporã	
60	Eduardo L. Ribeiro	Col. Est. Unidade Polo	
61			
62			
63			
64			
65			
66			
67			
68			
69			
70			
71			
72			
73			
74			
75			

PREFEITURA DE IBIPORÃ | Secretaria Municipal do TRABALHO

Diagnóstico de Inovação e Tecnologia
3º Workshop: Planejamento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã

Data: 10/11/2021 – Local: Centro Tecnológico do Trabalhador de Ibiporã (CTTI)

	NOME	ENTIDADE/EMPRESA	ASSINATURA
1	Adaueber de Paula Rodrigues	Secretaria Mun. do Trabalho	
2	Alexsandra dos Santos	CTA – SENAR PR	
3	Allan Bianchini	Geo Terra	
5	Allan Diego Brindarolli Lima	Secredi	
4	André Lima	Secretaria de Esportes	
6	Antonio Carlos Galbero	SICOOB	
7	Antonio Prata Neto	Secretaria da Educação	
8	Artur Abreu Martins Junior	Associação Comercial e Industrial de Ibiporã (ACEIBI)	
9	Ary Sudan Filho	Elo Componentes Eletroquímicos	
10	Bruna Tukamoto	Prefeitura	
11	Camylla Salton Ribeirete	Pedreira Ica	
12	Carlos Henrique Frederico	C H Frederico & Cia LTDA	
13	Caroline Santos	Berbin	
14	Cláudio Marcos Gozzo	Secretaria de Esportes	
15	Claudionor dos Anjos	Frangopar	
17	Cristiano Frankental	Frankental	
16	Diego Catucci da Silva	Catucci Engenharia e Revestimentos	
18	Dulcinéia Soares de Oliveira	Colégio Olavo Bilac	SAMUEL M. PAVAN

PREFEITURA DE IBIPORÃ | Secretaria Municipal do TRABALHO

Diagnóstico de Inovação e Tecnologia
3º Workshop: Planejamento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã

Data: 10/11/2021 – Local: Centro Tecnológico do Trabalhador de Ibiporã (CTTI)

	NOME	ENTIDADE/EMPRESA	ASSINATURA
19	Eduardo Sebastião Ribeiro	Colégio Estadual Unidade Polo	
20	Eris Schmitt	Global	
21	Flavia Heloise Schmitt	SABRAE	
22	Florisa Satie Hoshino	Mulher Atual / Sindicato	
23	Gimeri Corsini Calsavara	Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Ibiporã	
24	Guilherme Carreri	Casa Mídia	
25	Gustavo Toneli de Sá	Secretaria Mun. do Trabalho	
26	Haroldo Luiz Maia	Furgões Ibiporã	
27	Heverson Feliciano	SEBRAE	
28	Jefferson Alvanham de Souza	Colégio Estadual Teothônio Brandão Vilela	
29	João Batista R. Jesus	Frangopar	
30	João Vitor Ribeirete	Pedreira Ica	
31	Joaquim Rezende	Genesis Group	
32	José Claudio Bianchini	Elo	
33	Joubert Sabóia Marcondes	Senac, Unopar, Unifil, Colégio Sônia Marcondes	
34	Junior Aliano	Secretaria de T.I.	
35	Kemil El Kadri	Secretaria de Finanças	
36	Lilian de Lima Pires	Secretaria Mun. do Trabalho	

PREFEITURA DE IBIPORÃ | Secretaria Municipal do TRABALHO

Diagnóstico de Inovação e Tecnologia
3º Workshop: Planejamento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã
Data: 10/11/2021 – Local: Centro Tecnológico do Trabalhador de Ibiporã (CTTI)

	NOME	ENTIDADE/EMPRESA	ASSINATURA
37	Luis Hiroshi Shimizu	Sec. da Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente	
38	Luis Luz	Bankme	
39	Marcelo Souza	Cardsoft Informática	
40	Maricélia Soares de Sá	Vice-Prefeita	
41	Mauro Kondo	MC Imóveis	
42	Nathália Carlesso	Bankme	
43	Nelson Hidemi Okano	SAMAE	
44	Paulo Balconi	Secretaria de Tecnologia da Informação	
45	Paulo Oliveira	Vécio Lúcio Assessoria Imobiliária	
46	Ralfo Netto	Frigorífico Rainha da Paz	
47	Renan Ribeiro Barzan	IDR-Paraná	
48	Roberta Rossato	Agroterra	
49	Roberval dos Santos	Soma Contabilidade	
50	Rodney Yamada	Produtor Rural	
51	Rodrigo Tamayo	SICREDI	
52	Rogelio da Silva Raquel	Colégio Estadual Basilio de Lucca	
53	Sergio Garcia Ozório	SEBRAE	
54	Silvio Brandini	Colégio Estadual San Rafael	

PREFEITURA DE IBIPORÃ | Secretaria Municipal do TRABALHO

Diagnóstico de Inovação e Tecnologia
3º Workshop: Planejamento do Ecossistema de Inovação de Ibiporã
Data: 10/11/2021 – Local: Centro Tecnológico do Trabalhador de Ibiporã (CTTI)

	NOME	ENTIDADE/EMPRESA	ASSINATURA
55	Tadeu Albuquerque	Frangopar	
56	Vinícius Vanzella	Gelprime/Innovare	
57	Walmir Albuquerque	Frangopar	
58	Willian de Melo Machado	Inside Places	
59	HÉLIO DA SILVA	SEC. AGR. ABAST. M. AMBIENTE	
60			
61			
62			
63			
64			
65			
66			
67			
68			
69			
70			
71			
72			